

Duurzaamheidsverslag 2022

A journey together



Over het duurzaamheidsverslag

Dit duurzaamheidsverslag is het eerste in zijn soort voor LCL. Het markeert het begin van een reeks van verslagen waarin wij onze vooruitgang zullen communiceren om tegen 2030 klimaatneutraal te zijn. Met dit verslag willen we laten zien hoe we in de wereld van datacenters meer aandacht besteden aan onze impact op het milieu en de maatschappij.

Vanuit onze rol als gangmaker willen we al onze stakeholders – klanten, partners, leveranciers, medewerkers, overheden – inspireren, uitnodigen en motiveren om mee te stappen op onze reis naar duurzaamheid. Het verslag biedt ook een kans voor stakeholders om te zien hoe ons bedrijf zich ontwikkelt en om feedback te geven over de duurzaamheidsprestaties van LCL.

Inhoud

Intro door de Managing Director	5	Operationele gang van zaken	14	Onze kritische prestatieindicatoren	24
Bedrijfs- geschiedenis	6	LCL maakt werk van duurzaamheid	16	Voor onze klanten	26
Over LCL	7	Macrotrends & uitdagingen	17	Voor onze medewerkers	30
Onze visie, strategie en duurzaamheid	8	Onze materialiteits- analyse	18	Voor onze planeet	34
Onze mensen	10	Onze doelen voor 2030	20	Stakeholder engagement	38
Financiële resultaten	12	LCL's ESG raamwerk	22	Vooruitblik	45



Intro door de Managing Director

“Bij LCL streven we én een groei na van 10 procent per jaar én een vermindering van onze CO₂-uitstoot met 42 procent. Onze ambitie is om tegen 2030 klimaatneutraal te zijn. En we zijn goed op weg om die te behalen.”

Groeien én goed doen

De wereld van morgen boetsen wij door wat wij vandaag doen. De uitdagingen op onze reis naar een betere en duurzamere wereld zijn niet min. Gelukkig zijn onze potentiële impact en onze actiebereidheid groot. Onder meer om die reden ben ik blij en trots om LCL's eerste duurzaamheidsrapport voor te stellen.

Toen LCL goed twintig jaar geleden het daglicht zag, waren datacenters in België nog een vreemde eend in de bijt. Nu zijn we een onmisbare schakel in onze economie.

De digitalisering kan bijdragen tot meer duurzaamheid, denk alleen nog maar aan het aantal zakenreizen en verplaatsingen dat we uitsparen dankzij digitaal overleg. Colocatie datacenters hebben een positieve invloed op de ecologische voetafdruk: ze springen door schaalvoordelen vele malen efficiënter om met energie dan overheden, organisaties en ondernemingen die hun serverruimtes en opslagcapaciteiten zelf beheren.

Is er een keerzijde van de medaille? Ja. Maar. Ja, want in de Europese Unie zijn datacenters vandaag goed voor 2,7 procent van de vraag naar elektriciteit. En of het nu de grote doorbraak van artificiële intelligentie is, dan wel de komst van het metaverse: het dataverbruik zal de komende jaren alleen maar toenemen. Als datacenters geen grote stappen zetten in energiemangement zal zich dat vertalen in een hoger elektriciteitsverbruik.

Maar, dat hoeft geen extra druk op duurzaamheid te leggen. Onze boomende sector hoeft niet zwaarder te wegen op de planeet. Bij LCL streven we én een groei na van 10 procent per

jaar én een vermindering van onze CO₂-uitstoot met 42 procent. Onze ambitie is om tegen 2030 klimaatneutraal te zijn. We zijn goed op weg om die te behalen.

Om onze doelstellingen met juiste en haalbare acties te realiseren, hebben we ESG (Environment, Social en Governance) stevig in onze strategie verankerd en nemen we actief deel aan internationale, wetenschappelijk onderbouwde initiatieven zoals het Climate Neutral Data Centre Pact (CNDPCP), het Science Based Targets initiative (SBTi) en de European Code of Conduct for Energy Efficiency in Data Centres. ESG is voor LCL geen add-on, maar het kompas dat richting geeft aan al onze beslissingen.

Dit duurzaamheidsrapport biedt een overzicht van de stappen die we zetten om onze ecologische voetafdruk te verminderen en ook paaltjes te verzetten op vlak van duurzame innovatie via partnerschappen. Om onze ambities te realiseren doen we een beroep op een getalenteerd en divers team. Het is een momentopname van een proces waarbij we onze bijdrage aan de maatschappij willen vergroten en waarvan het volledige LCL-team en al onze partners de motor zijn.

Vanuit onze rol als gangmaker willen we al onze stakeholders – klanten, partners, leveranciers, medewerkers, overheden – inspireren, uitnodigen en motiveren om mee te stappen op onze reis naar duurzaamheid.

Laurens van Reijen

— Managing Director LCL

Bedrijfs- geschiedenis



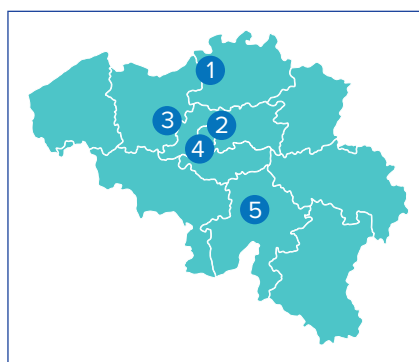
Over LCL

LCL biedt al meer dan 20 jaar ervaring en kennis op het gebied van datacenters en colocatie.

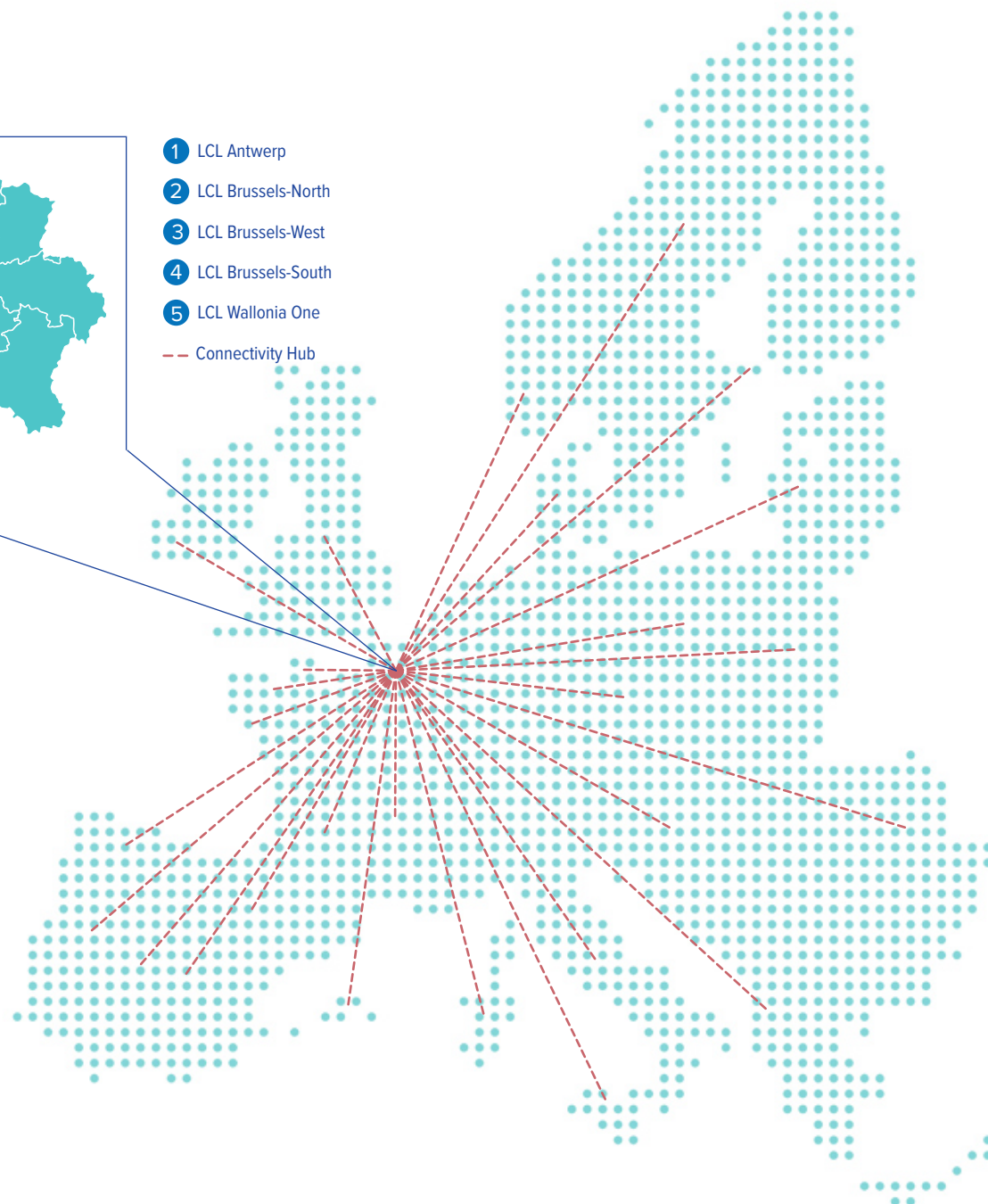
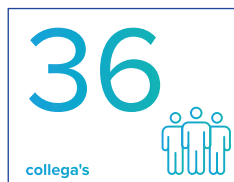
Als vooruitstrevend datacenterbedrijf hebben we vanaf dag 1 geïnvesteerd in een veilige omgeving voor de uitbestede data van onze klanten, met behoud van carrier-neutrale interconnectie.

LCL baat nu vijf onafhankelijke datacenters uit in Antwerpen (LCL Antwerp), Diegem (LCL Brussels-North), Huizingen (LCL Brussels-South), Aalst (LCL Brussels-West) en Gembloux (LCL Wallonia One) waar een brede waaier van telecomoperatoren, bedrijven, dienstverleners en overheidsinstellingen hun ICT-infrastructuur bewaren en toegang hebben tot 42 carriers om hun data aan te sluiten.

Onze constante focus op innovatieve oplossingen, klantenzorg, dataveiligheid, energie-efficiëntie, milieu en de 'I do care'-mentaliteit van onze medewerkers zorgt voor een sterke groei en positioneert ons als marktleider. LCL telde in 2022 36 medewerkers, waarvan 10 vrouwen en 26 mannen.



- 1 LCL Antwerp
- 2 LCL Brussels-North
- 3 LCL Brussels-West
- 4 LCL Brussels-South
- 5 LCL Wallonia One
- Connectivity Hub



Onze visie, strategie en duurzaamheid

ONZE VISIE

Het is onze visie het gepassioneerde team te zijn dat samen met onze partners en klanten de nieuwe standaarden zet bij het co-creëren van betrouwbare, beschikbare en geconnecteerde datacenters waar enthousiasme overheerst. Die visie vormt de vruchtbare voedingsbodem van onze (duurzaamheids-)strategie.



Duurzaamheid en onze strategie: twee handen op één buik

Door uitmuntend te zijn in onze kernactiviteiten streven we niet alleen financiële meerwaarde na, maar willen we ook een actieve bijdrage leveren aan enkele van de grootste maatschappelijke uitdagingen. De hoofddoelstellingen 'omzet', 'rentabiliteit' en 'EBITDA' die bovenaan op LCL's strategiekaart stonden, hebben we gebundeld onder 'financiële waarde' en – en daar zit de echte meerwaarde – gezelschap gegeven van de even belangrijke focuspunten 'sociale waarde' en 'waarde voor het milieu'. Op elk van deze drie pijlers willen we een positieve impact hebben. "Als je enkel winst (profit) en financiële meetpunten opneemt in je strategie, blijf je blind voor ESG", verduidelijkt Finance Manager Steve De Craene. "Neem je de handschoen op rond duurzaamheid, dan horen daar people en planet bij. Niet als aanhangsels, maar als essentiële doelstellingen met meetbare kritische prestatie-indicatoren (KPI's). En uiteraard staan onze stakeholders centraal in alles wat we doen. LCL heeft dan ook de elementen uit het ESG-raamwerk zoveel mogelijk in lijn gebracht met de strategiekaart: voor onze klanten, voor onze medewerkers en voor de planeet. Op die manier zijn purpose en profit geen tegengestelden, maar twee handen op één buik." (Voor het volledige ESG-raamwerk: lees pagina 22.)

Vanuit klantenperspectief betekent het een uitbreiding van onze propositie: LCL streeft ernaar de 'leider in duurzaamheid' te zijn, bovenop 'een betrouwbare adviseur', 'dé referentie van datacenters in België', een 'uiterst wendbare (agile) organisatie' en de 'best digitaal geconnecteerde hub'.

Wat brengt de nabije toekomst?

- LCL versterkt de relatie met de klanten om meer inzicht te verwerven in hun operationele duurzaamheidsnoden. Zo kunnen we – vaak in co-creatie – oplossingen op maat aanreiken.
- We verankeren ESG nog dieper in onze business en bij onze medewerkers.
- We blijven onze lat steeds hoger leggen om excellente diensten te leveren aan onze klanten met onze medewerkers en met respect voor onze planeet.



Onze mensen

“Hoe LCL omgaat met de ‘S’ in ESG, met onze mensen, speelt zeker voor grote klanten een steeds belangrijkere rol. Enkel datacenters die oog hebben voor arbeidsomstandigheden, veiligheid en gezondheid, medewerkers-tevredenheid, diversiteit, gelijke kansen, inclusie, ... zullen op termijn nog succesvol zaken doen.”

Fabienne Frisson

— Human Resources and Office Manager



De essentiële schakels

Bij LCL staat de klant centraal. En dus automatisch ook elke medewerker die de klant bedient. Onze customer intimacy-strategie kan enkel succesvol zijn dankzij een deskundig team van op elkaar ingespeelde collega's – van datacenter tot directiekamer. Zij zijn het hoofd, het hart en de handen van ons datacenterbe-

drijf. Zij zijn de essentiële schakels tussen onze oplossingen en diensten en de noden en wensen van onze klanten. We mogen dan ook veel van elkaar verwachten. Om onze groeiambities te realiseren, leggen we de lat hoog voor onze sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van onze huidige en onze toekomstige collega's.

Talent aan boord...

Zorg dragen voor het bestaande team begint met de erkenning van hun unieke bijdrage door het nastreven van uitmuntendheid in de basics. Dat vraagt een constante opvolging. Human Resources and Office Manager Fabienne Frisson: “Wat soms een detail of een evidentie lijkt vanuit bedrijfsperspectief, is het in de ogen van de individuele medewerker zelden: een correcte en snelle opvolging van elke vraag is dan ook een teken van wederzijds respect.”

Door aandacht te schenken aan doorgroei-mogelijkheden en talentontwikkeling, geven we onze medewerkers de kans om professioneel volledig open te bloeien en maximaal voldoening te halen uit hun job. Wie skills wil aanscherpen, geven we de kans om bijkomende opleiding te volgen. Wie gebeten is door het intrapreneurship moedigen we aan om zelfstandig projecten op de agenda te zetten en op te nemen. Die aanpak loont dubbel: onze medewerkers zijn én gemotiveerde experts én ze blijven graag bij ons aan boord.



...en op de loopplank

Om gelijke tred te houden met de groeiambities van LCL en om de topkwaliteit van onze diensten te garanderen, zal het de komende jaren niet volstaan om het bestaande team te soigneren, te motiveren, op te leiden en aan boord te houden. Voor extra zuurstof kijken we uit naar bijkomend talent. Leeftijd, geslacht, geloofsovertuiging, afkomst... zijn daarbij niet onze maatstaven. Deskundigheid, teamspirit, leergierigheid, werkethiek,... des te meer.

Met een uitgekende, maar authentieke employer branding-strategie op onze site en in onze socialemediaberichten streven we ook in tijden van arbeidskrapte naar een perfect match en mikken we op langetermijnrelaties. LCL's inzet voor ESG maakt deel uit van onze magneetkracht voor talent dat steeds meer oog heeft voor de intrinsieke maatschappelijke meerwaarde, de purpose, van een onderneming.

“Hoewel LCL onze concurrent op de Belgische markt was, inspireerden en motiveerden de visie, de kennis van de markt en de ontwikkelingsplannen van het bedrijf mij om bij een multinational weg te gaan en me aan te sluiten bij een kleiner team dat de klantenservice en klantentevredenheid centraal stelt.”

Nicolas Coppée

— Data Center Manager LCL Wallonia One

Om de nieuwe medewerkers die van de loopplank aan boord van LCL komen meteen ook een springplank voor hun loopbaan te geven, besteden we bijzondere aandacht aan hun onboarding. Fabienne Frisson: “Elke nieuwe collega krijgt een peter of een meter toegewezen die hen wegwijs maakt door de organisatie, mee de werkplek verkent en kennis laat maken met onze bedrijfscultuur. Bijzondere aandacht gaat steevast naar gezond en veilig werken (ISO 45001), milieubewust werken (ISO 14001) en data security (ISO 27001). Goed begonnen is half gewonnen.”

Stappen naar een nog hechter team

LCL groeit. En ook het aantal medewerkers neemt toe. Om teamleden aan te werven die mee de schouders willen zetten onder ons engagement voor meer duurzaamheid en ons toekomstgericht verhaal willen versterken, bespreken we onze ESG-ambities duidelijk met de kandidaten tijdens onze sollicitatiegesprekken.

Talenten en vaardigheden houden we scherp door opleidingsbehoeften in kaart te brengen, een opleidingsplan op te stellen en programma's aan te bieden voor zowel individuen, teams als het hele bedrijf.

We geven geen duimbreed toe als het gaat om veiligheid op de werkvloer en blijven trainingen geven om de risico's zo miniem mogelijk te houden. Ook welzijn en welbevinden gaan ons na aan het hart: op basis van de resultaten van een tevredenheidsenquête bij alle medewerkers willen we doelgerichte initiatieven ontwikkelen.



Financiële resultaten

Ontwikkelingen

De afgelopen jaren is LCL aanzienlijk gegroeid, met een verdubbeling van de omzet en een uitbreiding van de activaportefeuille. Deze groei wordt gevoed door organische groei en overnames (Atos DC in 2019 en Engie DC in 2021) en is een weg die LCL wil volgen voor de toekomst. Intern hebben we geïnvesteerd in de aanwerving van nieuwe medewerkers, maar ook in personeelsgroei via opleidingen om onze klant nog beter te bedienen. Een constante focus op het stroomlijnen van onze interne processen ondersteunt dit traject om onze organisatievisie en -doelstellingen te realiseren.

Midden 2021 begonnen de energiemarkten steeds hogere prijsniveaus en volatiliteit te vertonen, met een extreme situatie in augustus 2022. Als datacenterbedrijf is elektriciteit een belangrijk onderdeel van onze operationele kostenstructuur (20%-30%). Bijgevolg heeft deze energiecrisis geleid tot een negatief resultaat. Wij verwachten dat deze volatielere energiekosten een nieuwe realiteit zal worden voor LCL en onze klanten.

Anderzijds hebben wij als bedrijf besloten om de komende jaren op drie gebieden grote investeringen te doen:

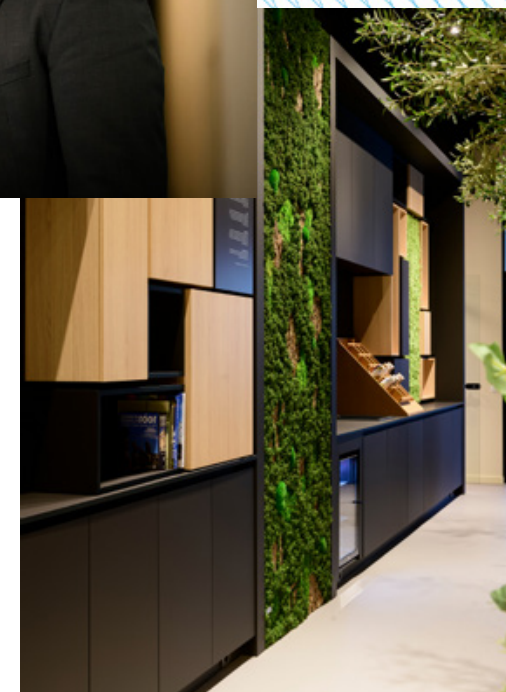
- De eigen productie van duurzame energie (zonnepanelen en wind)
- Groene corporate stroomaankoop overeenkomst
- Verdere verbetering van de effectiviteit van het stroomverbruik volgens ons engagement t.a.v. het Climate Neutral Data Centre Pact.

Dit zal in de komende jaren leiden tot stabielere en lagere stroomkosten. Deze investeringen zullen over de komende 2 tot 3 jaar worden gespreid.

Uit prognoses blijkt dat de datacentermarkt een groeiemarkt is met een groei van 61% aan wereldwijde data tot 175 zettabytes in 2025! Dit wordt weerspiegeld in onze uitbreidingsplannen in LCL Brussels-North en LCL Brussels-West, waar wij in een eerste fase tussen 70-80 miljoen euro zullen investeren om deze groei van de markt op te vangen. Naast investeringen in onze huidige locaties zijn wij voortdurend op zoek naar uitbreiding van ons aantal locaties in belangrijke gebieden.



Steve De Craene, Finance Manager



Winst- en verliesrekening*

(in duizend euro)	2022	2021
OMZET	17.219	15.428
KOSTPRIJS VERKOCHTE GOEDEREN	-8.472	-5.343
BRUTOMARGE	8.747	10.085
BEDRIJFSKOSTEN	-6.011	-5.062
EBITDA	2.736	5.023
AFSCHRIJVINGEN	-3.372	-2.959
EBIT	-636	2.064
BELASTINGEN	53	490
INTEREST	-1.078	-740
UITZONDERLIJKE KOSTEN	-400	4.184
NETTOWINST/VERLIES	-2.061	5.998

Balans*

Activa (in duizend euro)	31/12/2022	31/12/2021
DATACENTER ACTIVA	80.200	51.651
ANDERE ACTIVA	1.768	1.160
TOTAAL VASTE ACTIVA	81.968	52.811
VLOTTENDE ACTIVA	11.612	17.040
TOTAAL ACTIVA	93.580	69.851
Passiva (in duizend euro)	31/12/2022	31/12/2021
EIGEN VERMOGEN	3.747	5.851
TOTAAL VERMOGEN	3.747	5.851
SCHULDEN > 1 JAAR	70.040	49.318
SCHULDEN < 1 JAAR	7.647	4.046
TOTALE SCHULDEN	77.687	53.364
VLOTTENDE PASSIVA	12.146	10.636
TOTAAL PASSIVA	93.580	69.851

* Gebaseerd op interne management data

Operationele gang van zaken

Een diepe duik in de wereld van onze klanten

De wereld van datacenters is een technisch universum, “maar vooral ook een mensenwereld”, zegt Commercial Director Baudouin Corlù. LCL kiest bewust voor een customer intimacy-strategie waarbij het uitbouwen van een uitstekende klantenrelatie centraal staat. “Dat kan verrassen, want datacenters zetten door de band genomen in op operational excellence, een louter transactionele vorm van marketing gebaseerd op zo laag mogelijke kosten voor een zo laag mogelijke prijs.

Wij geloven in de toegevoegde waarde van persoonlijk advies en de ontwikkeling van oplossingen die inspelen op de huidige en toekomstige uitdagingen van een specifieke sector.” Door zich te organiseren rond specifieke sectoren (verticals), kan LCL hoogwaardige

oplossingen op maat aanbieden en zich volledig focussen op de noden van de klanten en (pro-)actief denken hoe we hen zinvol kunnen bijstaan.

Engagement met hart en hoofd

Er is een rationele en een emotionele dimensie bij het nemen van een diepe duik in de wereld van onze klanten. Baudouin Corlù: “Het is een engagement waar het hoofd en het hart bij betrokken zijn.” Enerzijds zet LCL in op thought leadership door relevante kennis en content te vergaren en te delen via white papers, demonstraties van nieuwe technieken, rapporten, conferenties, webinars... Anderzijds ontwikkelen en onderhouden we nauwe relaties en versterken we onze dialoog tijdens bijzondere events waar we business en verantwoorde pleasure combineren.

Ook in 2022 vonden een aantal jaarlijks terugkerende events plaats:

- Op het Carrier Event (19 mei) gaf Tom Moran, Senior Lead Technology Strategist and Sustainability Strategy Lead van Lumen Technologies inzicht in duurzaamheid en digitale innovatie
- Op het LCL North Sea Regatta (23 juni) onderstreepte Laurens van Reijen, Managing Director van LCL, het belang van duurzaamheid in onze strategie. We schonken een deel van de opbrengst via de sponsors aan De Vijver, een waardevol project voor kwetsbare jongeren.
- In samenwerking met CIONet organiseerden we een rondetafel waarbij IT Managers en Sustainability Managers met elkaar in debat gingen.

Gebruiksvriendelijk klantenportaal

Onder meer op basis van de input van onze klanten, lanceren we in 2023 een nieuw, geavanceerd klantenportaal. 24/7 kunnen de klanten van LCL op één centrale en gebruiksvriendelijke plek terecht met vragen of om toegang te krijgen tot klant- en datacenterinformatie. Die permanente beschikbaarheid drijft LCL's efficiëntie verder op. De efficiëntie een boost geven doen we ook met de introductie van nieuwe diensten:

- **FIBERVISION**
Met onze Optical Time-Domain Reflectometer (OTDR) kunnen we in enkele minuten het glasvezelnetwerk van onze klanten accuraat diagnosticeren. Die data koppelen we aan ons CRM-systeem zodat wij en onze klanten gemakkelijk kunnen teruggrijpen naar de resultaten.
- **LCL IDENTIFIER**
Op maat van LCL ontwikkelde identiteitscontrole voor alle datacenters. De tweefactorauthenticatie maakt gebruik van slimme software en biometrische gegevens.
- **EQUINIX FABRIC (ECX FABRIC™)**
Met slechts één poort kunnen LCL-klanten privé en veilig verbinding maken met tal van clouddiensten, SaaS-providers, netwerken en samenwerkingsplatformen die door Equinix Fabric™ wereldwijd beschikbaar zijn.
- **DATA CENTER UNIVERSITY**
Lees meer hierover op pagina 28 bij topic 2 - Voor onze klanten



Media



Telecom operatoren



Systeem integratoren



Overheden



Gezondheidssector



Maakindustrie



Financiële sector

“In onze klantenrelaties speelt ESG een steeds grotere rol. In de eerste plaats bededen we duurzaamheid in onze strategie in voor onszelf, maar we doen het natuurlijk ook voor onze klanten. Omdat ze het – terecht – van ons verwachten, maar ook omdat ze van ons verwachten hen te ondersteunen in hun ESG-strategie en hen helpen hun doelstellingen te bereiken.”

Baudouin Corlù
— Commercial Director



Duurzaamheid begint op de tekentafel

Uptime, security en connectiviteit zijn een heilige drievuldigheid voor onze klanten. LCL vertaalt die vraag naar betrouwbaarheid in duurzame oplossingen. En dan valt het op hoe verweven onze customer intimacy-strategie en duurzaamheid zijn.

Als we naar de tekentafel trekken om onze bestaande infrastructuur te upgraden of een nieuw datacenter te ontwerpen, vertrekken we van vragen en trends in de markt en onderzoeken we hoe we een structureel antwoord kunnen bieden door het in ons design in te bakken. Zo vragen onze klanten steeds meer om high density, meer vermogen per vierkante meter, wat een extra hefboom is om onze datacenters zo energie-efficiënt mogelijk te maken. Of zoals Operations Manager Abdellah Mahlous bondig zegt: “ESG zit in de kern van ons denken.”

LCL gaat daarin een stap verder dan wat de markt vraagt. De criteria die we onszelf opleggen en die strenger zijn dan wat het Klimaatakkoord van Parijs vraagt, dwingen ons om bij het ontwerp het onderste uit de kan te halen. “Bij nieuwe datacenters zoals in Aalst willen en halen we een PUE (power usage efficiency, ofte energie-efficiëntie) van minder dan 1,3. Dat is goed nieuws als de energieprijzen pieken en helpt onze klanten om hun doelstellingen rond ESG te bereiken.” Voor meer informatie over PUE, lees meer hierover op pagina 37 bij Topic 3 – Voor onze planeet.

Digitale tekentool

Voor onze designs maken we gebruik van BIM (Building Information Modelling), een digitale tekentool die virtuele weergaven vormt van het gebouw. In een volgende fase laat BIM toe om het materiaal beter te managen waardoor we minder afval hebben.

De verspreide locatie van onze datacenters op vijf sites in Vlaanderen en Wallonië (Antwerpen, Aalst, Diegem, Huizingen en Gembloux) vermindert eveneens onze koolstofvoetafdruk: klanten hebben een datacenter bij de deur en onze interventietijden en -afstanden zijn minimaal.

Oudere technologieën vervangen

In de mate van het mogelijke en het haalbare voert LCL investeringen door die leiden tot een grotere duurzaamheid. Minder energie-efficiënte apparatuur (HVAC, condensatoren, ventilatoren, pompen, chillers...) wordt proactief vervangen als dat zinvol is om CO₂ te besparen. Milieuvriendelijke alternatieven vervangen stelselmatig oudere technologieën: biobrandstof drijft noodgeneratoren aan in Aalst en de bestaande blusgasinstallaties ruimen plaats voor een systeem dat geen impact heeft op de ozonlaag en de CO₂-uitstoot.

Het datacenter in Diegem breidt fors uit. De eerste steen wordt gelegd in 2023, de indienstneming is voorzien voor 2025. Het ontwerp is gericht op een maximale energie-efficiëntie van het nieuwe datacenter, dat zal opvallen door zijn vijf verdiepingen hoge buitenmuur bekleed met zonnepanelen.

LCL maakt werk van duurzaamheid – voor en samen met alle stakeholders

Datacenters zijn essentieel voor het beheren en bewaren van bedrijfskritische informatie, maar de hoeveelheid energie die ze verbruiken vormt een grote uitdaging. Vooral de koeling van de serverruimtes vergt heel wat elektriciteit. LCL neemt de handschoen op om een antwoord te bieden op de dubbele uitdaging: hoe bied je de best mogelijke service en baanbrekende digitale oplossingen terwijl je de milieu-impact van een exponentieel groeiende sector zo beperkt mogelijk houdt?

Pionierswerk

Die ambitie zette LCL van bij de opstart aan tot concrete acties, ook al waren de mogelijkheden en inzichten twee decennia geleden beperkter dan nu. Door ons te engageren voor – en de vruchten te plukken van – de internationale ISO 14001 standaard voor een milieumanagementsysteem, groeide de overtuiging dat LCL rond duurzaamheid een nog groter engagement kon en wilde opnemen. Vooral rond efficiënter energieverbruik wilden we ons opwerpen tot pioniers in onze sector.

Het is geen toeval dat LCL zich als eerste Belgische datacenterbedrijf engageerde in het Science Based Target initiative (SBTi). Daarmee verbinden we ons ertoe om samen met 694 andere bedrijven wereldwijd te streven naar een beperking van de opwarming van de aarde met 1,5°C. Concreet willen we onze uitstoot van broeikasgassen in scope 1 en 2 tegen 2030 met 42 procent terugdringen (referentiejaar: 2020). Scope 1 en 2 gaan over directe uitstoot van de eigen activiteiten (zoals dieselverbruik) en indirecte uitstoot van energieaankoop (zoals aangekochte elektriciteit).

We gaan verder dan de huidige afspraken binnen SBTi en brengen scope 3 al in kaart met het oog op verdere acties. Scope 3 gaat over de indirecte uitstoot in de externe upstream- en downstreamactiviteiten (zoals afvalverwerking).

Opleiding

Het volledige management team ‘walks the talk’ en onderschrijft het streefdoel om duurzaamheid in te schrijven in het DNA van LCL. Managers en medewerkers die vanuit

cruciale posities mee gestalte geven aan onze ESG-strategie, volgden in 2021 en 2022 opleidingen aan onder meer de Vlerick Business School. Ook in 2023 blijven we aandacht schenken aan opleidingen die duurzaamheid op alle niveaus in onze onderneming verankeren. Duurzaamheid vormt een existentieel onderdeel van ons strategisch plan. Een verkoopargument ook, waaruit zowel LCL, onze klanten als het milieu en de samenleving voordeel kunnen halen.

Realistisch stappenplan

De effectieve inspanningen die LCL de jongste jaren levert rond duurzaamheid, houden gelijke tred met de gezonde groei van het datacenter – we kunnen nu eenmaal niet alles in één keer tackelen.



ESG-STANDAARDEN
EN-RAAMWERKEN



SECTOR-
FEDERATIES



COLLEGA'S
EN PEERS

Referentiepunten en input voor onze ESG-materialiteitsanalyse



LCL in dialoog met de bevoegde federale minister van Telecommunicatie, Petra De Sutter.

Om onze ambitie rond duurzaamheid de juiste richting in te sturen, voerden we een ESG-materialiteitsanalyse uit. We begonnen met de ESG-elementen die het meest cruciaal zijn voor LCL op te lijsten. Daarbij consulteerden we wereldwijde ESG-standaarden en -raamwerken en gebruikten we ook sectorfederaties (zoals Climate Neutral Data Centre Pact, European Data Centre Association (EUDCA) en Cloud Infrastructure Providers in Europe) en relevante peers als referentiepunt. Na een rangschikking volgens prioriteit kwamen we tot een op maat gesneden raamwerk waaraan we een realistisch stappenplan konden koppelen. Zowel externe en interne stakeholders gaven hun deskundige input. Voor meer informatie, zie pagina's 18-19.

Macrotrends & uitdagingen

Materiële thema	Trend en uitdaging	Impact op LCL	Respons LCL
KLIMAATVERANDERING, ENERGIE MANAGEMENT, BETROUWBARE PRODUCTEN EN DIENSTEN	Technologische ontwikkelingen en consumentengedrag leiden tot meer dataverkeer	Groei in het bedrijf alsook groeiende vraag naar energie	Eigen opwekking groene energie verhogen
ENERGIE MANAGEMENT	Stijgende energieprijzen door energiecrisis	Hogere operationele kosten	Inzetten op energie-efficiëntie en groene energie om LCL duurzamer te laten groeien
KLIMAATVERANDERING	Waterschaarste en waterstress vanwege de impact van klimaatverandering op Belgische waterbronnen	Verhoogd risico op waterschaarste en hogere prijzen voor water	In kaart brengen van LCL's waterverbruik en opportuniteiten vinden voor efficiënter waterverbruik
TALENT MANAGEMENT	Meer personeel wilt zich verbinden aan een ethisch gedreven en duurzaam bedrijf	Meer vraag naar LCL's waarden een duurzaamheidsstrategie vanuit arbeidsmarkt en eigen personeel	Duurzaamheid als basisprincipe binnen het bedrijf waarborgen
DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION	Meer aandacht voor DEI in de arbeidsmarkt	Meer vraag naar DEI binnen LCL door personeel en arbeidsmarkt	Ontwikkeling HR-strategie die personeel motiveert en ruimte biedt voor groei binnen het bedrijf ongeacht de identiteitskenmerken
BETROUWBARE PRODUCTEN EN DIENSTEN, DATASECURITY, COMPLIANCE MET NATIONALE EN INTERNATIONALE WETGEVING EN REGULERING	Versnelde ontwikkelingen in technologie en digitalisering	Nood aan snel reageren en voorbereiden op ontwikkelingen, regelgeving, richtlijnen etc.	Strikte naleving nationale en internationale regelgeving en vooruitkijken naar ontwikkelingen in de markt

ESG als oplossing voor de spreidstand

Ook de komende jaren blijft het dataverkeer toenemen. De digitalisering van ondernemingen en instellingen gaat een versnelling hoger, media worden steeds meer gestreamd, toepassingen met artificiële intelligentie veroveren kantoren en huiskamers... al die evoluties dragen bij tot een toenemende vraag.

Voor LCL vertaalt zich dat in een verwachte groei van 10 procent per jaar. Die groei vraagt energie. Tegelijkertijd willen we onze CO₂-uitstoot met 42 procent verminderen en klimaatneutraal zijn tegen 2030. Die spreidstand kunnen we oplossen door ver weg te blijven van business as usual, maar ESG structureel in te bedden in onze strategie.

De energiecrisis weegt zwaar in onze sector. Op de marktprijzen heeft LCL geen invloed, op hoe we zo efficiënt mogelijk omgaan met energie wel. In bestaande datacenters versnellen we waar mogelijk investeringen die leiden tot een gunstiger verbruik, voor nieuwe datacenters maakt energie-efficiëntie deel uit van het design. Alle energie die LCL benut is groene energie. Op onze site Wallonia One maken we die deels zelf aan met ons zonnepanelenpark, dat in 2023 uitbreidt van 2.000 naar 3.600 panelen (1,6 megawatt). Om de prijzen te bufferen en hernieuwbare energie te promoten, willen we groene stoomleveringscontracten afsluiten met lokale spelers.

Om een antwoord te bieden op de klimaatcrisis nemen we doortastende acties om onze CO₂-emissies in scope 1 en 2 drastisch te verminderen. We maken in 2023 ook een

inventaris en actieplan op voor scope 3. Door ons waterverbruik in kaart te brengen kunnen we een roadmap ontwikkelen om er efficiënter mee om te gaan in de strijd tegen waterschaarste en waterstress.

Gemotiveerd en deskundig

Selectie, retentie en promotie vormen een uitdaging voor alle ondernemingen. Medewerkers kijken of ze te maken hebben met een ethisch gedreven bedrijf dat respect heeft voor duurzaamheid alvorens zich te engageren. LCL verwelkomt graag de juist gekwalificeerde personen, zonder onderscheid te maken in leeftijd, gender, huidskleur, geloofsovertuiging, etnische afkomst... Maar talentmanagement overstijgt de veelbesproken war for talent. We ontwikkelen een HR-strategie waarbij onze medewerkers gemotiveerd en deskundig blijven dankzij opleidingstrajecten op maat van het individu, het team of de organisatie. Door onze purpose duidelijk te definiëren, vergroten we onze aantrekkingskracht.

Security en privacy

Nieuwe technologieën en digitalisering maken dat ook dataveiligheid en privacy voortdurend in beweging zijn. Beide zijn absolute topprioriteiten voor ons en onze klanten. LCL leeft dan ook strikt de nationale en internationale regelgeving na en staat borg voor het hoogste niveau van databeveiliging.

Onze materialiteits-analyse

Welke ESG-thema's wegen door?

Hoe versterken we onze voortrekkersrol als duurzaam datacenterbedrijf? Welke ESG-thema's hebben de grootste strategische meerwaarde voor LCL? Hoe kunnen we de meest significante impact genereren – voor onszelf, voor onze klanten en partners, voor de maatschappij en voor de planeet?

Met die centrale vragen trokken we tussen januari en mei 2022 onze eerste materialiteitsanalyse op gang. Het onderzoek leverde 17 materiële topics op, waarvan 5 thema's als 'uitzonderlijk belangrijk', als hoog-materieel, werden aangestipt door zowel LCL als onze stakeholders (de materialiteitsmatrix toont je het volledige canvas). Met de inzichten die de materialiteitsanalyse ons opleverden, stelden we een praktische ESG-roadmap op.

Het proces

Om te weten te komen welke onderwerpen voor LCL 'materieel' zijn – en dus een mogelijke positieve of negatieve (materieële) impact hebben op onze bedrijfsvoering, op het milieu of de maatschappij – gingen we te rade bij zowel onze interne als onze externe stakeholders. Onder de externe stakeholders consulteerden we klanten, eindklanten, financiële instellingen, sectorfederaties, overheidsinstellingen en

belangengroepen uit de samenleving (NGO's, kennisinstellingen,...). Met de input uit verscheidene consultatierondes die we uitvoerden met diverse technieken, bouwden we een overzichtelijke materialiteitsmatrix.

Onze materiële thema's

'Klimaatverandering', 'energiebeheer', 'dataveiligheid', 'betrouwbaarheid van producten en diensten' en 'het naleven van nationale en internationale wet- en regelgeving' vormen de top-5 van de materiële thema's die op dit moment een hoofdrol spelen in de ESG-strategie van LCL.

De (hoog-)materieële thema's die we identificeerden en prioriteerden vormen dan wel een leidraad, het zijn geen onwrikbare axioma's. ESG is geen statisch gegeven en de weg naar de grootst mogelijke impact evenmin. LCL is daarom van plan om binnen 2 jaar een nieuwe materialiteitsanalyse uit te voeren en de materialiteitsmatrix – en dus onze strategie – te actualiseren.

Onze top-5 materiële thema's



• ENERGIEBEHEER

Ontwikkelen van energie-efficiënte systemen die zowel ons eigen verbruik als dat van onze klanten afdekken. Onze nieuwe datacenters (zoals in Aalst) ontwerpen we met een PUE van minder dan 1,3. En in Gembloux breiden we ons zonnepanelenpark uit. Lees meer over onze initiatieven op pagina 37 (topic 3 bij Voor onze planeet). Meer details over onze hernieuwbare energie en energie-efficiënte maatregelen zijn te lezen op pagina 37.



• DATAVEILIGHEID

Honderden terabytes aan data passeren onze datacenters en onze klanten vertrouwen erop dat dit op een uiterst veilige manier gebeurt. In een wereld gedreven door data denken we er bijna niet meer bij na maar bij LCL is dataveiligheid topprioriteit. Hoe wij dataveiligheid waarborgen is te lezen op pagina 29.



• KLIMAATVERANDERING

Hoe beperken we onze CO₂-uitstoot? Daarvoor levert LCL al significante inspanningen, onder meer via het Climate Neutral Data Centre Pact (CNDPCP), de European Code of Conduct for Energy Efficiency en het Science Based Target initiative (SBTi). Lees verder over hoe wij bijdragen aan klimaatactie op pagina 36.



• BETROUWBAARHEID VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN

Net zoals dataveiligheid is de betrouwbaarheid van onze producten en diensten van cruciaal belang voor onze klanten. Het vormt onze core business. Ordewoorden hierin zijn confidentialiteit, integriteit en beschikbaarheid. Meer informatie hierover op pagina 28.



• HET NALEVEN VAN NATIONALE EN INTERNATIONALE WET- EN REGELGEVING (COMPLIANCE)

Het belang van dit thema neemt met de dag toe en wordt uiterst kritisch gemonitord.

Governance

1. Duurzame innovatie
2. Partnerschappen
3. Verantwoorde inkoop van producten en diensten
4. ESG monitoring en rapportering
5. Duurzame marketing, communicatie en belangenbehartiging
6. Betrouwbare en beschikbare producten & diensten
7. Dataveiligheid
8. Bedrijfsethiek
9. Naleving van wet- en regelgeving

Environment

10. Energiebeheer
11. Klimaatverandering
12. Groene gebouwen en kantoren
13. Circulaire economie

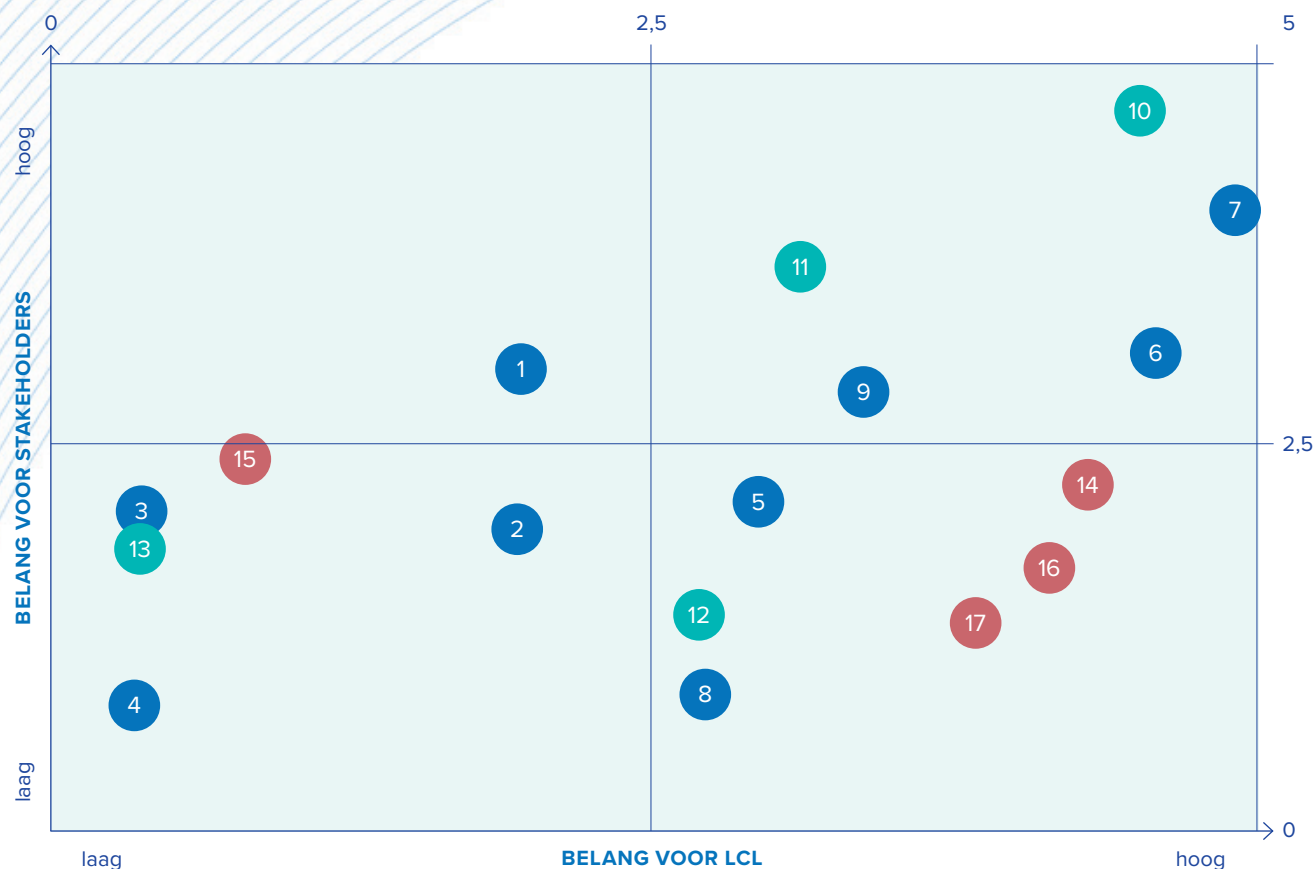
Social

14. Aantrekken en behouden van talent
15. Diversiteit, gelijkheid en inclusie van werknemers
16. Gezondheid, veiligheid en welzijn van medewerkers
17. Klantenrelaties

Twee assen werden gebruikt om de materialiteit van een onderwerp te beoordelen: het effect op LCL en het belang voor de belangrijkste stakeholders. Deze twee assen vormen de basis van de materialiteitsmatrix.

Een onderwerp wordt als materieel beschouwd als het voorkomt in de materialiteitsmatrix. Een onderwerp wordt als "zeer belangrijk" beschouwd als het op beide assen gelijk of hoger dan 2,5 scoort. Deze onderwerpen zijn gegroepeerd in het kwadrant rechtsboven in de materialiteitsmatrix.

Onze focus ligt voornamelijk op de 5 prioritaire ESG-thema's maar we blijven ook werken aan de 12 andere materiële topics.



BELANG VOOR STAKEHOLDERS (Y-AS)

Het perspectief van belangrijke interne en externe stakeholders op de onderwerpen die voor LCL het meest relevant zijn om zich mee bezig te houden, gezien hun:

- Potentiële negatieve impact op maatschappij en milieu
- Potentiële positieve impact op maatschappij en milieu

BELANG VOOR LCL (X-AS)

De potentiële impact die een onderwerp heeft op inkomsten, kosten, aansprakelijkheid en/of winst, evenals op de bedrijfsvoering. De potentiële impact van een onderwerp op de merkwaarde en de reputatie bij belangrijke stakeholders.

Onze doelen voor 2030



Aan de slag met ons ESG-raamwerk

Ambities kunnen tot hoog in de hemel reiken, het is wat je er concreet mee doet dat telt. Met het nieuwe ESG-raamwerk (zie pagina 22) als solide fundament en de daarop gebaseerde roadmap (zie pagina 23) als gids, hebben we duidelijke doelen op korte, middellange en lange termijn gedefinieerd. Elk materieel onderwerp valt onder de verantwoordelijkheid van een toegewijde eigenaar binnen LCL – een ‘meter’ of een ‘peter’. Dankzij hun expertise en deskundige inzichten hebben we elk thema vertaald in ambitieuze, maar vooral ook haalbare doelstellingen. Bij LCL is het startschot gegeven voor een doordacht en doelgericht duurzaamheidsstraject. Cruciaal nu en in de komende jaren, is om onze vooruitgang voortdurend te monitoren en bij te sturen aan de hand van goedgekozen KPI's (kritische performantie-indicatoren).

LCL's kompas richting klimaatneutrale datacenters in 2030

LCL vertrekt niet van een onbeschreven blad als het gaat over duurzaamheid. De staat van de planeet en de positieve bijdrage die wij kunnen leveren, gaan ons al twee decennia na aan het hart. Niet voor niets engageerden wij ons als eerste Belgische datacenterbedrijf voor het Science Based Target initiative (SBTi) en hielden we in 2021 mee het Climate Neutral Data Centre Pact boven de doopvont. Ook op het terrein namen we tal van concrete acties. Ons ultieme doel blijft tenslotte om onze datacenters tegen 2030 klimaatneutraal te maken. Wel willen we die actiegedreven filosofie en attitude nog meer onderbouwen en verankeren in onze strategie.

“Enkel als je aanvaardt dat duurzaamheid een wezenlijk deel uitmaakt van de te bereiken doelen, kun je ESG in je strategie pluggen. Doe je dat niet, dan kun je nooit KPI's definiëren en aligneren.”

Steve De Craene
— Finance Manager



LCL's ESG-raamwerk



Ons ESG-raamwerk Een strategie met drie dimensies

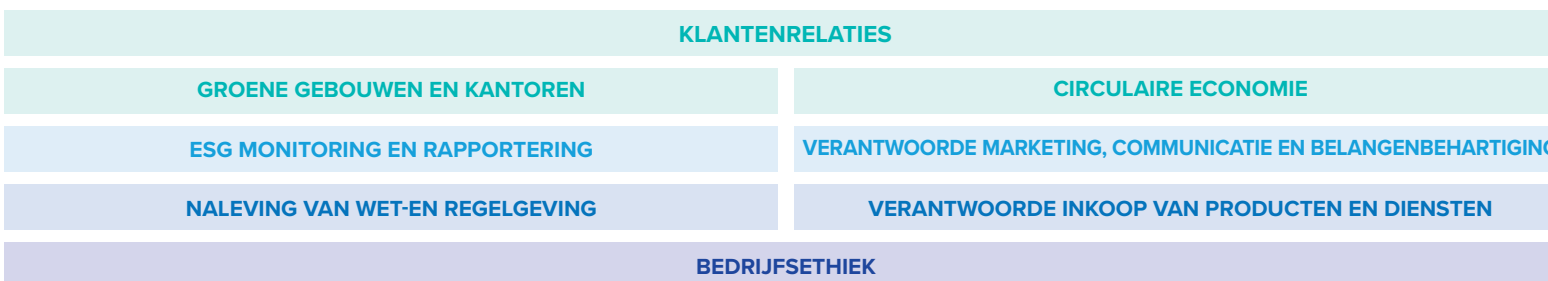
LCL heeft de ambitie om ESG volledig in het bedrijf te integreren, te beginnen met de ontwikkeling van een ESG-raamwerk. Om het ESG-raamwerk op te bouwen, werd een materialiteitsanalyse uitgevoerd om te begrijpen welke ESG-onderwerpen voor de organisatie het belangrijkste zijn.

De resultaten zullen worden gebruikt voor niet-financiële verslaggeving en als basis dienen voor strategische initiatieven bij LCL.

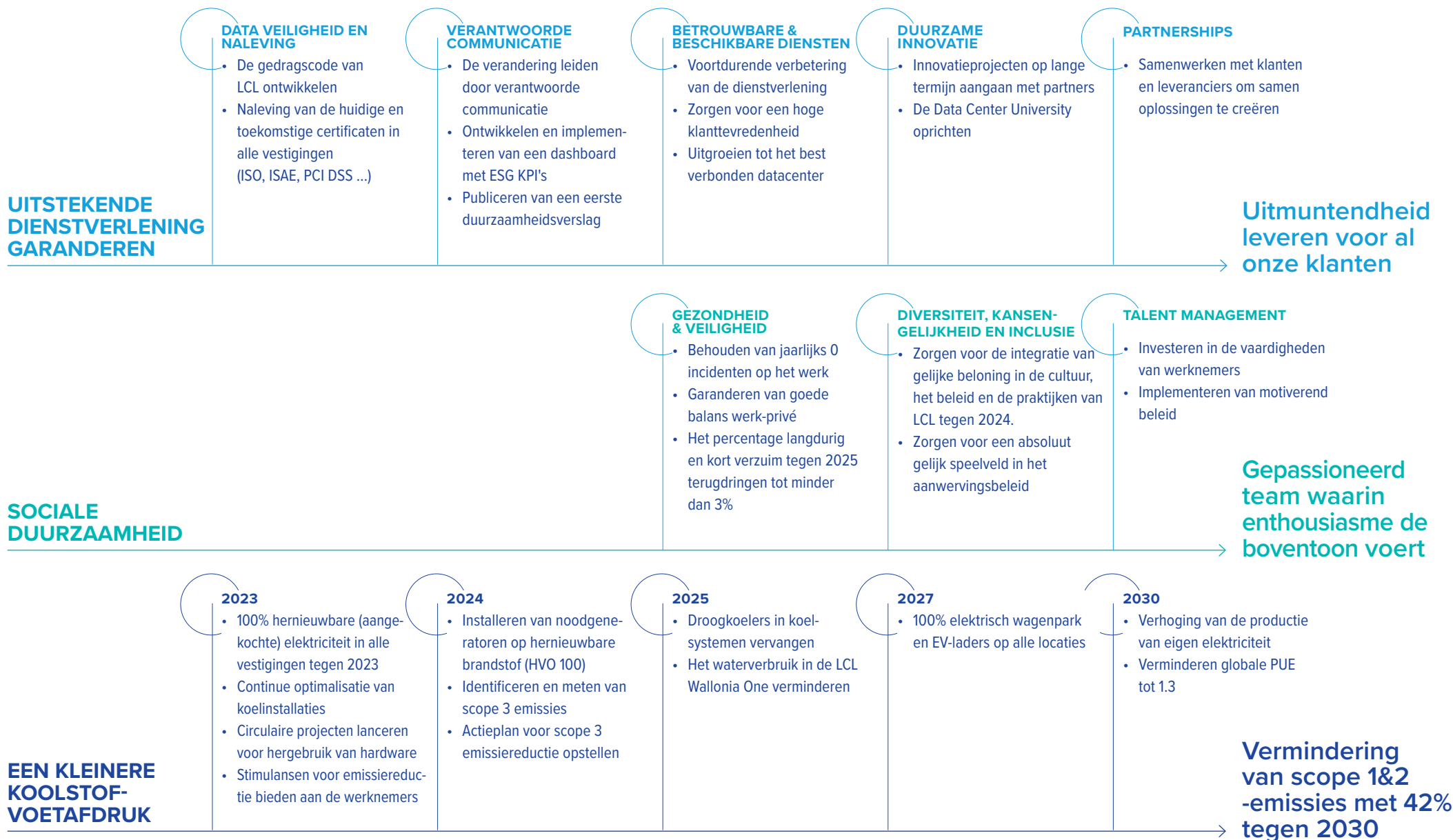
Er is bewust voor gekozen om de materialiteitsbeoordeling niet strikt af te stemmen op ESG-verslaggevingsnormen en -kaders, zoals het Global Reporting Initiative (GRI) en de richtlijnen van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). De belangrijkste reden om dat niet te doen, was de overweging dat de huidige inspanning dient als uitgangspunt om te leren en te ontwikkelen, met het oog op toekomstige aansluiting bij erkende ESG-verslaggevingsnormen en -kaders.

Het raamwerk weerspiegelt onze ESG-ambities en geeft aan welke thema's prioritair zijn en welke meetbare actiepunten we daaraan koppelen. We leggen de focus op onze stakeholders en benaderen onze ESG-doelstellingen vanuit drie dimensies: onze klanten, onze medewerkers en onze planeet. Die drie dimensies zijn met elkaar verbonden: duurzaamheid verdraagt geen silo-denken. Duurzaamheid is voor ons geen aparte tak van sport, maar raakt aan alle aspecten van onze business.

Dit raamwerk is de roadmap voor ons duurzaamheidstraject en vormt de basis van LCL's ESG-strategie.



Het traject naar ...



Onze kritische prestatie-indicatoren

Toekomst omarmen

2022 was een uitzonderlijk jaar omdat LCL zijn twintigste verjaardag vierde, maar vooral ook omdat we de toekomst omarmden. We formaliseerden voor het eerst onze ambities rond duurzaamheid in een ESG-raamwerk en -roadmap. Voor elk materieel thema legden we doelen vast, samen met een concrete set van kritische prestatie-indicatoren (KPI's). In dit allereerste ESG-rapport vormen ze de baseline, het vertrekpunt van ons duurzaamheidsstraject. We volgen elke KPI op de voet en rapporteren elk jaar over onze vooruitgang.

Materieel onderwerp	Doelstelling	KPI
KLIMAATVERANDERING	→ Verminderen van scope 1&2 emissies met 42% tegen 2030	→ Absoluut scope 1 en scope 2 emissies (ton CO ₂ e) → CO ₂ per KW
	→ Meten en verminderen van watervoetafdruk	→ Watergebruik in kubieke meter
ENERGIEBEHEER	→ 40% hernieuwbare energie uit eigen energie opwekking op alle locaties tegen 2030	→ % hernieuwbare energie uit eigen energie opwekking
	→ Verhogen van aandeel zelfproductie hernieuwbare energie	→ kWh zelfproductie energie
	→ Power Usage Effectiveness (PUE) verminderen tot 1.3 tegen 2030	→ Globale PUE
	→ Voortdurende verbetering in dienstverlening	→ Customer Performance Index (CPI) van minstens 79%.
BETROUWBARE PRODUCTEN EN DIENSTEN	→ Best verbonden datacenter worden	→ Aantal telecomproviders verbonden aan LCL
	→ Engageren in lange termijn innovatieprojecten (4 per jaar)	→ Aantal innovatieprojecten
	→ Lancering Data Center University in 2023 met 12 initiatieven per jaar	→ Aantal Data Center University initiatieven per jaar
PARTNERSHIPS	→ Engageren in co-creatie met klanten en leveranciers	→ Aandeel duurzame CapEx/kosten vs omzet
TALENT MANAGEMENT	→ Investeren in vaardigheden medewerkers d.m.v. minstens 6 trainings-dagen per jaar per medewerker vanaf 2023	→ Aantal trainingsdagen per medewerker
	→ 100% aanwezigheid op personeels-evenementen	→ Aandeel personeel aanwezig op personeelsevenementen
GEZONDHEID, VEILIGHEID EN WELZIJN VAN MEDEWERKERS	→ Diverse profielen aantrekken	→ Aantal personeelsleden naar man/vrouw verhouding
	→ Implementatie van motiverend beleid om medewerkerstevredenheid in top 25% te behalen	→ Enquête score medewerkers tevredenheid
	→ 0 fysieke incidenten op het werk	→ Total Recordable Injury Frequency (TRIF)
	→ 100% participatie in gezondheid-welzijnsinitiatieven	→ % deelname aan initiatieven
	→ Verlagen van ziekteverzuim	→ Aantal personen dat gebruik maakt van flexwerk initiatieven
	→ Actie ondernemen om naleving te behouden	→ Aandeel van open audit acties succesvol gesloten → Aantal nieuwe certificaten behaald
DATAVEILIGHEID, BETROUWBARE PRODUCTEN EN DIENSTEN & NALEVING VAN NATIONALE EN INTERNATIONALE WET- EN REGELGEVING		

	Status	Uitleg en verwachting
KLIMAATVERANDERING	→ Absolute scope 1 en 2: 331,76 ton CO ₂ e	→ Ons basisjaar voor CO ₂ e berekeningen is 2020. De berekening van 2020 is 1.557,58 ton absolute scope 1 en 2 emissies (ton CO ₂ e). De sterke daling in 2022 is voornamelijk vanwege de overstap van een grijze stroom contract naar een groene stroom contract.
	→ 0,060149	→ De berekening van ons basisjaar 2020 is 0,397951. De sterke daling in 2022 is voornamelijk vanwege de overstap van een grijze stroom contract naar een groene stroom contract.
ENERGIEBEHEER	→ 344 m ³	→ Dit is de berekening voor LCL Wallonia One. Overige LCL datacenters maken gebruik van een 'closed circuit' systeem.
	→ 4,73%	→ Lees meer over onze plannen voor het gebruik van hernieuwbare energie op pagina 37.
	→ 1.010.953 kWh	→ Lees meer over onze plannen voor het gebruik van hernieuwbare energie op pagina 37.
	→ 1,542 globale PUE	→ Een aantal van onze locaties hebben deze doelstelling al bereikt (zie pagina 37). LCL werkt nu verder aan het globale PUE cijfer.
BETROUWBARE PRODUCTEN EN DIENSTEN	→ CPI 74%	→ Dit is onze berekening voor het basisjaar 2022.
	→ 42 verbonden telecomproviders	→ Het aantal verbonden telecomproviders is één van de redenen waarom onze klanten LCL kiezen.
DUURZAME INNOVATIE	→ 4 innovatieprojecten	→ Lees meer over deze topics (HVO 100, Fibervision, renovatie LCL kantoor Antwerpen, Partnership Sheep Solution: schapen in zonnepanelenpark LCL Wallonia One).
	→ Nog niet van toepassing	→ 7 initiatieven zijn voorbereid voor de lancering van de Data Center University in 2023 en meer initiatieven staan gepland.
PARTNERSHIPS	→ 0,94%	→ Dit is onze berekening voor het basisjaar 2022.
TALENT MANAGEMENT	→ 4,58 trainingsdagen	→ Dit is onze berekening voor het basisjaar 2022.
	→ 88,9% aanwezigheid	→ Dit is onze berekening voor het basisjaar 2022.
GEZONDHEID, VEILIGHEID EN WELZIJN VAN MEDEWERKERS	→ 10 vrouwen en 26 mannen	→ Dit is onze berekening voor het basisjaar 2022.
	→ Gegevens nog niet beschikbaar	→ De basisjaar berekening staat gepland voor 2023.
	→ 1 TRIF	→ Dit is onze berekening voor het basisjaar 2022.
	→ Gegevens nog niet beschikbaar	→ De basisjaar berekening staat gepland voor 2023.
DATAVEILIGHEID, BETROUWBARE PRODUCTEN EN DIENSTEN & NALEVING VAN NATIONALE EN INTERNATIONALE WET- EN REGELGEVING	→ Gegevens nog niet beschikbaar	→ De basisjaar berekening staat gepland voor 2023.
	→ 57,8% van open audit acties gesloten	→ Dit is onze berekening voor het basisjaar 2022.
	→ 2	→ Dit is het aantal nieuwe certificaten behaald in 2022. LCL heeft voor 2022 al meerdere certificaten behaald. Zie ook: https://www.lcl.be/nl/over-ons/certificaten/

Voor onze klanten

Achtergrond en overzicht

KLANT IS KONING... ÉN CO-CREATIEVE PARTNER

Geen one size fits all-aanpak bij LCL. We kiezen bewust voor een customer intimacy-strategie waarbij we onze producten, diensten en ervaringen aanpassen aan de (toekomstige) noden en wensen van onze diverse klanten. Dat vereist een diepgaande kennis van hun specifieke ecosysteem en uitdagingen. Dat beter begrip leidt tot sterkere en loyalere onderlinge relaties. ESG is voor LCL's klantgerichte strategie van essentieel belang. We leggen niet alleen voor onszelf de lat stelselmatig hoger, ook onze klanten vragen ons als partner om via kennisdeling en ondersteuning te komen tot co-creatieve oplossingen die hun duurzaamheid ten goede komt.

AAN DE KANT VAN DE KLANT

Door te werken aan onze duurzaamheidsdoelstellingen, dragen we bij aan het verminderen van de koolstofvoetafdruk van onze klanten. De positieve effecten van onze projecten rond klimaatverandering, efficiënt energiemanagement en andere initiatieven versterken onze bijzondere relatie met onze klanten. Dat onze relatie 'bijzonder' is, danken we aan onze customer intimacy-strategie – een uitzonderlijke propositie in een sector waar bijna elke onderneming inzet op operationele uitmuntendheid en doorgedreven efficiëntie. Commercial Director Baudouin Corlÿ: "Wij onderscheiden ons door onze connectie met onze klant en de vraag die ons denken en doen voortdurend leidt: hoe kunnen wij onze diensten aanpassen zodat de klant de grootst mogelijke waarde ervaart van onze dienstverlening? Duurzaamheid is meer in lijn met onze customer intimacy-strategie, dan met een strategie die er eendimensioneel op gericht is de allergeedkoopste in de markt te zijn."

Onze prioriteiten

'Dataveiligheid', 'betrouwbare producten en diensten' en 'naleving van nationale en internationale wet- en regelgeving' zijn drie van de vijf speerpunten in onze materialiteitsmatrix (lees ook pagina 19). Net zoals onze stakeholders zijn we ervan overtuigd dat LCL op die focuspunten zijn acties moet richten omdat we daar een daadwerkelijke impact hebben. In elk van die domeinen is duurzaamheid het richtsnoer van onze beslissingen – ingebakken in onze strategie. Zo leidt uitmuntendheid in onze corebusiness tot vooruitgang op vlak van ESG. LCL focust op drie topics.



Topic 1 **Betrouwbare en altijd beschikbare diensten**

DÉ REFERENTIE IN DE SECTOR EN HET MEEST WENDBARE DATACENTER

De absolute basisvereiste voor een datacenter is bedrijfszekerheid. Betrouwbare en altijd beschikbare operationele diensten zijn een conditio sine qua non. LCL maakt er een punt van om altijd binnen het voorziene tijdsbestek oplossingen te bieden voor de vragen of noden van onze klanten. Om dé referentie te zijn, verzekert LCL zich als best geconnecteerde datacenter van de grootst mogelijke klanttevredenheid bij elk project door voortdurend de dienstverlening te meten en waar nodig bij te sturen.

Onze maatstaf voor de klanttevredenheid is de Customer Performance Index (CPI). De score is gebaseerd op vier indicatoren: tevredenheid, loyaliteit, toegevoegde waarde en competitiviteit. LCL positioneert zich voor elke indicator tussen de 50 en 75 procent beste ondernemingen in de sector, met een algemene score van 74. Vooral op vlak van tevredenheid (een score van 91) en loyaliteit (93) scheert LCL hoge toppen.

Die waardevolle tool waarmee we onze activiteiten permanent monitoren, geeft ons inzicht op welke vlakken we ons nog kunnen verbeteren voor een optimale klantenervaring (customer intimacy).

Topic 2 **Duurzame innovatie**

ANTICIPEREN OP TOEKOMSTIGE NODEN VAN DE KLANT

Door in te stappen in welgekozen lange-termijnprojecten rond duurzame innovaties, versterkt LCL de ESG-geörienteerde fundamenten voor de toekomst. Vanaf 2023 willen we vier van dergelijke future proof-projecten per jaar afronden.

DATA CENTER UNIVERSITY

In dezelfde filosofie van het verankeren van duurzame innovatie richten we in de loop van 2023 de Data Center University op. De ambitie is om, in co-creatie met onze stakeholders, twaalf initiatieven per jaar te nemen. Onze streefdoelen:

- kennis delen en expertise ontwikkelen via opleidingen rond actuele thema's
- uitmuntendheid promoten via best practices
- nieuwe uitdagingen en opleidingsbehoeften in kaart brengen om state-of-the-art te blijven
- talent kunnen aantrekken en houden
- de relatie met onze klanten kunnen verdiepen en hun business mee up-to-speed houden.

OP KOERS DANKZIJ ONS ESG-DASHBOARD

Om onze vooruitgang en rapportering op vlak van ESG meetbaar te maken en zo dicht mogelijk op te volgen, stellen we een dashboard op met kritische prestatie-indicatoren (KPI's). Elk ESG-thema valt ook onder de verantwoordelijkheid van iemand uit het managementteam van LCL. Eigenaarschap en engagement zijn de sleutels voor vooruitgang.

TALK THE WALK

Actie leidt tot verandering. Maar ook communicatie plant de kiem voor verandering. LCL rolt daarom niet alleen een duurzaam actieplan uit waarbij we alle stakeholders betrekken, we geven ook via verschillende kanalen transparant inzicht in wat we doen en waarom. Uit onze materialiteitsanalyse en de positie van het materieel onderwerp 'verantwoorde marketing, communicatie en advocacy' bleek al hoe belangrijk dit onderwerp is. Voor LCL was het ook een bevestiging van onze leiderschapsrol in het stimuleren van duurzaamheid in de datacenter sector. Niettemin communiceren we

bescheiden, maar kordaat. Niet ter meerdere eer en glorie van onszelf, maar omdat we ervan overtuigd zijn dat verantwoorde communicatie een hefboom is voor meer duurzaamheid in onze sector en daarbuiten.

EEN UNIEKE RELATIE

Om onze klanten te ontzorgen in hun huidige en toekomstige noden, moeten we hen en hun sector grondig kennen. Dat vraagt om wederzijds vertrouwen. Onze operationele wendbaarheid en betrouwbaarheid is een bouwsteen van vertrouwen. De diverse events, white papers, conferenties, paneldiscussies... die we doorheen het jaar organiseren voegen daar een – vaak persoonlijke – dimensie aan toe. Door wederzijds kennis te delen, diepen we onze relatie met onze klanten uit. Met de feedback die we krijgen uit diverse bevestigingen (we peilen voortdurend naar de tevredenheid van bezoekers en klanten) voeden we de interactie. Dankzij deze inhoudelijke dialoog is het mogelijke echte win-winscenario's te ontwikkelen en uit te voeren.

Topic 1

Topic 2

Topic 3

Materieel onderwerp	Doelstelling	Status
BETROUWBARE PRODUCTEN EN DIENSTEN	→ Voortdurende verbetering in dienstverlening	→ CPI 74%
DUURZAME INNOVATIE	→ Minstens 4 innovatieprojecten per jaar	→ 4 projecten in 2022: HVO 100, Fibervision, renovatie LCL kantoor Antwerpen, partnership Sheep Solution
	→ Minstens 12 DC University initiatieven per jaar	→ In ontwikkeling (7/12 initiatieven zijn voorbereid)
DATAVEILIGHEID & NALEVING VAN NATIONALE EN INTERNATIONALE WET- EN REGELGEVING	→ Actie ondernemen om naleving te behouden	→ 57,8% van open audit acties gesloten → 2 nieuwe certificaten behaald

Topic 3 **Dataveiligheid & naleving van nationale en internationale wet- en regelgeving**

HET HOOGSTE NIVEAU VAN DATABEVEILIGING

Optimale informatiebeveiliging is onze kernactiviteit. Certificaten zijn kwaliteitslabels die het professionele niveau van een bedrijf onderstrepen. LCL ziet een dubbel doel in het behalen van wereldwijd gerenommeerde attesten, zoals ISO, ISAE, TIER III-certificaat, TIA 942-certificaat en PCI DSS: het geeft de klanten de bevestiging dat ze kunnen rekenen op een veilige infrastructuur en het correcte onderhoud ervan én het spoort ons aan om verdere verbeteringen en doelstellingen te formuleren. Voor een volledige lijst van onze certificaten, zie: <https://www.lcl.be/nl/over-ons/certificaten/>

ISO ALS BOUWSTEEN VAN ESG

Typisch voor onze sector is dat compliance, het naleven van nationale en internationale wet- en regelgeving, bovenaan de agenda – en ook onze materialiteitsmatrix – staat. Voor onze klanten is ISO 27001 voor informatieveiligheid vanzelfsprekend een no-brainer. “Maar LCL zet een stap verder en is een van de weinig datacenters die ook certificaten op zak heeft voor ISO 45001 (veiligheid en gezondheid), ISO 14001 (milieu en energie) en ISO 9001 (transparantie, betrouwbaarheid en kwaliteit)”, zegt Quality Manager en Safety Advisor Mieke Geronprez. “Duurzaamheid is voor mij het overkoepelende verhaal waar heel wat van onze ISO-certificaten op inhaken. En net zoals de ISO’s is duurzaamheid meer dan een of ander attest. Het is het werk van de hele organisatie en iets waar we elke dag naartoe leven en waar we voortdurend streven naar verbeterin-

gen. De ISO-normen zijn trouwens rechtstreeks van toepassing op de ESG-doelstellingen van organisaties. Ook bij LCL ondersteunen de ISO-managementsystemen onze ESG-doelstellingen.”

In 2023 zet LCL meer dan ooit in op cybersecurity en zijn we van plan om de ISO 50001-attestering te halen (energiemanagementsysteem) voor de site Wallonia One (Gembloux). Zie ook: <https://www.lcl.be/nl/over-ons/certificaten/>

MEER DAN ACHTER SLOT EN GRENDEL

LCL garandeert aan zijn klanten dat hun infrastructuur te allen tijde betrouwbaar bewaakt en behandeld wordt: confidentieel, integer en beschikbaar. Data mogen dan wel digitaal zijn, LCL waakt ook over hun fysieke integriteit. De servers en routers van ons datacenter worden beschermd door een elektrische omheining, camerabewaking, een sluis met een biometrische toegang en nog enkele andere controlepunten, zodat alleen bevoegde personen toegang krijgen.

Extra bescherming voor fysieke en milieurisico's zijn onder meer:

- permanente koeling
- blusgasinstallaties met het milieuvriendelijke Novec 1230
- verzekering van elektriciteitstoevoer dankzij de Uninterruptible Power Supply (UPS) met batterijen en noodgeneratoren die in toenemende mate op biobrandstof (HVO100) draaien
- twee onafhankelijk van elkaar werkende systemen (redundantie).



Voor onze medewerkers

Achtergrond en overzicht


EEN TEAM DAT BULKT VAN PASSIE EN ENTHOUSIASME

Ons ESG-raamwerk brengt een selectie van duurzame doelstellingen van LCL samen en verbindt die met meetbare actiepunten. Zo kunnen we ons beleid aftoetsen en bijsturen waar nodig. 'Onze medewerkers' zijn de tweede van drie groepen stakeholders die we onderscheiden om onze strategie scherp te stellen (zie ook pagina 20).

Onze prioriteiten

DRIE PRIORITEITEN

LCL focust op drie overkoepelende topics om concrete acties op te stellen: 'talent management', 'gezondheid, veiligheid en welzijn' en 'diversiteit, gelijkheid en inclusie'. Elke realisatie draagt bij tot een meer duurzaam sociaal beleid én heeft een positieve impact op de ambitie van LCL om ook op het vlak van ESG hét toonaangevende datacenter in België te zijn.

A photograph of two men sitting at a wooden table in a modern office, engaged in a conversation. The man on the left is wearing a white shirt and a blue lanyard, while the man on the right is wearing a dark blue shirt and grey trousers. They are both looking towards each other. On the table, there is a laptop, a water bottle, and a coffee cup. A large, stylized teal graphic consisting of many thin, parallel lines forms a large, curved shape that arches over the men, resembling a stylized 'C' or a protective shield. The background shows a bright office space with large windows and modern lighting.

“Als het gaat over onze core-business, krijgen zowat alle voorstellen voor opleidingen groen licht. LCL investeert natuurlijk in technologie en infrastructuur, maar vooral ook in mensen.”

Laurens van Reijen
— Managing Director

Topic 1 Talent management

EEN MAGNEET VOOR DE ALLERBESTEN

Dankzij een slim geregisseerd ontwikkelings- en trainingstraject streven we ernaar elke medewerker te laten uitblinken. Via onder meer training, coaching en mentorschap geven we iedereen de kans om zijn vaardigheden aan te scherpen. Wie zijn individueel potentieel optimaal aanspreekt, investeert in zijn persoonlijke groei en arbeidsvreugde én levert een fundamentele bijdrage aan de strategische doelen van LCL. De uitdaging om de allerbeste te willen zijn, is tegelijkertijd een uitnodiging om mee de lat hoger te leggen op vlak van customer intimacy en ESG.

OPLEIDINGEN

Door de bestaande competenties van elke medewerker en van elk team te vergelijken met de kwaliteiten die we vandaag en morgen nodig hebben, brengen we de opleidingsbehoeften in kaart. Het verschil tussen wat we hebben en wat we willen – de gap analysis – vormt de basis van een opleidingsplan voor individuele medewerkers, voor teams en op bedrijfsniveau. Leersessies rond duurzaamheid zijn hierbij een vanzelfsprekendheid.

DAT WE STRALEN, DAT STRALEN WE UIT

Minstens vier belangrijke ‘save the dates’ in de agenda van alle LCL-medewerkers, zijn de momenten waarop we samen onze successen vieren. Wie hard werkt, mag – moet – hard ‘spelen’. LCL moedigt medewerkers aan om initiatief te nemen, eigenaarschap te tonen rond thema’s of projecten die aansluiten bij de doelstellingen van het bedrijf. De waardering voor die proactieve attitude en innovatieve mindset stimuleren we door intrapreneurship bij medewerkers en teams aan te moedigen.

Topic 2 Gezondheid, veiligheid en welzijn

EEN PLEK VOL WERKPLEZIER EN LEVENSLUST

LCL zweert bij langetermijnrelaties waarbij we in elkaar investeren, in elkaar vertrouwen. Streven naar een goede balans tussen werk en privé is een essentiële voorwaarde om voor elkaar zorg te blijven dragen. Zowel fysiek, mentaal en sociaal plukt iedereen er de vruchten van wanneer werk- en privétaken in evenwicht zijn. Thuiswerk is een deel van het antwoord dat LCL biedt, maar ook het werk gedaan krijgen binnen de afgesproken (flexibele) werktijden in een agile werkomgeving speelt een belangrijke rol.

WE ZETTEN IN OP WELBEVINDEN...

Wie plezier heeft in het werk, is gemotiveerder, productiever en weerbaarder. Door te investeren in een positieve en productieve cultuur, vermindert het risico op (langdurige) uitval en personeelsverloop. Elk jaar – te beginnen met een nulmeting in 2023 – wil LCL de tevredenheid van de medewerkers in kaart brengen via een personeelstevredenheidsonderzoek. Op basis van de resultaten en de evoluties in de tijd, kunnen we gepaste acties ondernemen. We maakten in 2022 ook letterlijk stappen in de goede richting door een maand lang zoveel mogelijk stappen te zetten tijdens de ‘NoSteps-NoGlory’-uitdaging.

...EN OP WELZIJN

LCL slaagt in zijn opzet als we blijven afklokken op nul komma nul incidenten per jaar, het zogenaamde Total Recordable Injury Frequency Rate. Iedereen weet dat het beter is te voorkomen dan te genezen, maar die wetenschap

	Materieel onderwerp	Doelstelling	Status
Topic 1	TALENT MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> → Minstens 6 trainingsdagen per jaar per medewerker in 2023 	<ul style="list-style-type: none"> → 4,58 trainingsdagen in 2022
Topic 2	GEZONDHEID, VEILIGHEID EN WELZIJN VAN MEDEWERKERS	<ul style="list-style-type: none"> → Implementatie van motiverend beleid om medewerkerstevredenheid in top 25% te behalen 	<ul style="list-style-type: none"> → De basisjaar berekening staat gepland voor 2023
		<ul style="list-style-type: none"> → 0 fysieke incidenten op het werk 	<ul style="list-style-type: none"> → 1 Total Recordable Injury Frequency (TRIF) in basisjaar 2022
		<ul style="list-style-type: none"> → 100% participatie in gezondheid-welzijnsinitiatieven 	<ul style="list-style-type: none"> → 88,9% participatie in basisjaar 2022
Topic 3	DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION	<ul style="list-style-type: none"> → Absoluut gelijke voorwaarden in personeelswerving → Waarborgen van gelijkwaardige beloningen in werkcultuur, beleid en praktijken 	<ul style="list-style-type: none"> → In ontwikkeling

in proactieve praktijk omzetten is specialistenwerk. Met veiligheid ben je nooit klaar. Ook voor LCL is het creëren van een veilige en gezonde werkplek een voortdurend aandachtspunt. Onze focus op het detecteren en aanpakken van alle risico's rond professionele gezondheid, welzijn en veiligheid resulteerde in de toekenning van het ISO 45001-certificaat. Als er zich ondanks alle preventieve maatregelen toch incidenten voordoen, herbekijken en herijken we onze procedures en veiligheidsbeleid om herhaling te voorkomen.

AFWEZIGHEID TERUGDRINGEN

Een belangrijke maatstaf voor het 'mens sana in corpore sano'-gehalte is absentieïsme. Wie ziek is, een arbeidsongeval had of mentaal op krachten moet komen, daagt uiteraard niet op het werk op. Als elke medewerker telt, betekent dat ook dat elke afwezige medewerker een impact heeft op de onderneming. Sporadische, individuele afwezigheden zeggen weinig zonder context. Een maatstaf zoals de Bradford-factor vertelt een veel concreter verhaal over de impact van ziekteverzuim. Het uitgangspunt voor de formule is dat meerdere, korte periodes van ziekte zwaarder doorwegen voor het bedrijf dan een langere afwezigheid. Door welzijn en gezondheid van onze medewerkers te stimuleren, wensen wij het absentieïsme van korte en lange duur tegen 2025 te beperken tot minder dan 3 procent.

Topic 3 Diversiteit, gelijkheid en inclusie

In een krappe arbeidsmarkt ligt de doelstelling van LCL in het werven van competente en gemotiveerde medewerkers die passen binnen onze teams. Leeftijd, afkomst, geaardheid, geslacht of beperking spelen daarbij geen rol. Wij hebben daarom besloten om bij de werving van nieuw personeel dergelijke kenmerken af te schermen en daarmee onbewuste bias te voorkomen. Dit is echter geen actie dat ons team automatisch meer divers maakt. Niet alleen voor LCL is dit een uitdaging, het is een onderwerp waarvoor wij als sector de koppen bij elkaar moeten steken. Dit gesprek willen wij graag voeren.

Daar waar nodig is, verzorgen we bijkomende opleidingen om competenties aan te vullen of uit te breiden binnen ons bestaand team. We zetten dan ook in op loopbaanontwikkeling om talenten en vaardigheden volop tot bloei te laten komen, waardoor medewerkers en teams hun taken beter kunnen uitvoeren zodat we onze doelstellingen bereiken.

In het jaarlijkse opleidingsplan wordt aandacht gegeven aan de noden op persoonlijk, afdelings- en bedrijfsniveau en worden extra middelen ingezet om hiervoor opleidingen te organiseren. Daarnaast denken wij niet in hokjes en geven onze werknemers de autonomie om zelfstandig 'passion projects' te starten, waarbij we hen de ruimte geven om initiatieven te nemen die hen na aan het hart liggen. Zo willen wij iedereen in ons team ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling.

“Wie toont hoe trots zij of hij is op LCL, bewijst ons een grote dienst. Onze medewerkers zijn onze beste ambassadeurs om bijkomend talent aan te trekken.”

Fabienne Frisson

— Human Resources and Office Manager



“Tot op vandaag zijn datacenters – net zoals vele andere ondernemingen in de technologische sector – in hoofdzaak een mannenwereld. Wat meer divers talent kan een verrijking zijn.”

Abdellah Mahlous

— Operations Manager

Voor onze planeet

Achtergrond en overzicht

ZORG DRAGEN VOOR ONZE PLANEET


Duurzaamheid, en met name de zorg voor onze planeet, maakt al langer integraal deel uit van de strategie en de doelstellingen van LCL. Als eerste Belgische datacenter sloten we ons aan bij het Science Based Targets initiative (SBTi) en startten we mee het Klimaatneutraal Datacenter Pact (CNDCP) ter ondersteuning van de Europese Green Deal. Ons eerste duurzaamheidsrapport breidt ons bestaande engagement uit.

Twee van de drie topics die thuishoren onder 'onze planeet' – klimaatverandering en energiemangement – maken deel uit van de top-vijf in onze materialiteitsanalyse en zijn dus speerpunten in de ESG-strategie van LCL (zie ook pagina's 19 en 22).

Onze prioriteiten

DRIE FOCUSPUNTEN DIE ONZE ECOLOGISCHE VOETAFDRIJK VERKLEINEN

LCL plaatst zich op één lijn met het Internationale Klimaatakkoord van Parijs (2015) dat de opwarming van de Aarde wil beperken tot 1,5°C. Onze strategie en onze investeringen zijn erop gericht om de CO₂-uitstoot van onze datacenters tegen 2030 met 42 procent te reduceren (scope 1 en 2), en dat terwijl we elk jaar met 10 procent blijven groeien. Om die ambitie te realiseren, concentreren we ons op drie topics waaraan we een actieplan en een timing koppelen: 'klimaatverandering', 'partnerschappen' en 'energiemangement'.



“De hoge energieprijzen moedigen ons aan om CO₂-niveaus naar beneden te halen door over te schakelen naar hernieuwbare energie. Die transitie moeten data-centers versneld doorzetten.”

Petra De Sutter

— Minister van telecom, tijdens haar bezoek aan LCL Wallonia One (Gembloux) in november 2022.

Topic 1 Klimaatverandering

DOEN WAT MOET OM ONZE ECOLOGISCHE VOETAFDRIJK TE VERKLEINEN

LCL's ambitie is om tegen 2030 én met 10 procent per jaar te blijven groeien én onze ecologische voetafdruk in scope 1 en 2 met 42 procent te verkleinen. Een dubbele uitdaging waar we dubbel en dik op inzetten.

NOODGENERATOREN OP HERNIEUWBARE BRANDSTOF

Elektriciteit is dé levensader van onze datacenters. Om tijdens een elektriciteitspanne alle gegevens van onze klanten 24/7 veilig te stockeren en toegankelijk te houden, zijn onze datacenters uitgerust met noodgeneratoren. Elke maand test LCL die cruciale uninterruptible power supply (UPS) en schieten de noodgeneratoren in actie. De diesel die we daarbij verbruiken, weegt op onze CO₂-voetafdruk. LCL neemt twee maatregelen die de impact verkleinen:

1. We halveren de maandelijkse testtijd tot een halfuur.
2. We vervangen de diesel door HVO100, een biobrandstof van Neste die volledig geproduceerd wordt uit plantaardige grondstoffen, afval en residuen. Van 'bron tot wiel' gemeten valt onze CO₂-uitstoot met 90 procent terug. In absolute cijfers een reductie van 72 ton. Ook de uitstoot van fijnstof, stikstof, roet en zwavel blijft beperkt. Bij de uitbreiding van LCL Brussels-West (Aalst) in 2023 worden de eerste noodgeneratoren met HVO100 in gebruik genomen.

100 PROCENT EV

We installeren oplaadpunten voor elektrische wagens op vier van onze sites – toegankelijk voor eigen medewerkers en bezoekers. Tegelijkertijd verdwijnen alle fossiele voertuigen uit ons wagenpark, zodat we tegen 2027 enkel nog stekkerauto's en hybride wagens de baan opsturen.

DUURZAME DAM TEGEN VUUR

Het blusgas in de serverruimtes – noodzakelijk om het hoogkwalitatieve materiaal te vrijwaren bij brand – faseren we vroeger uit. We vervangen in 2023 en de daaropvolgende jaren het huidige gasblussysteem door het milieuvriendelijke en zeer effectieve Novec 1230.

Topic 2 Partnerschappen

SAMEN DUURZAME (DATA) OPLOSSINGEN ONTWIKKELEN

LCL kijkt verder dan de CO₂ die we direct of indirect uitstoten (scope 1 en 2 van het Greenhouse Gas Protocol) en die we tegen 2030 met 42 procent willen verminderen. We nemen een voorsprong op de ambities van het Science Based Target Initiative (SBTi) door ook scope 3 in het vizier te nemen: de indirecte uitstoot van CO₂ veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van andere organisaties.

Die thema's gaan ons ook na aan het hart, zonder dat ze per definitie deel uitmaken van onze missie of strategie. Om een hefboom voor verandering te creëren, slaan we de brug naar betrouwbare en deskundige partners om samen duurzame oplossingen te ontwikkelen. Samen met onze stakeholders houden we voortdurend de ogen open voor opportuniteiten die de druk op onze planeet verlichten.

DICHT DE KLOOF

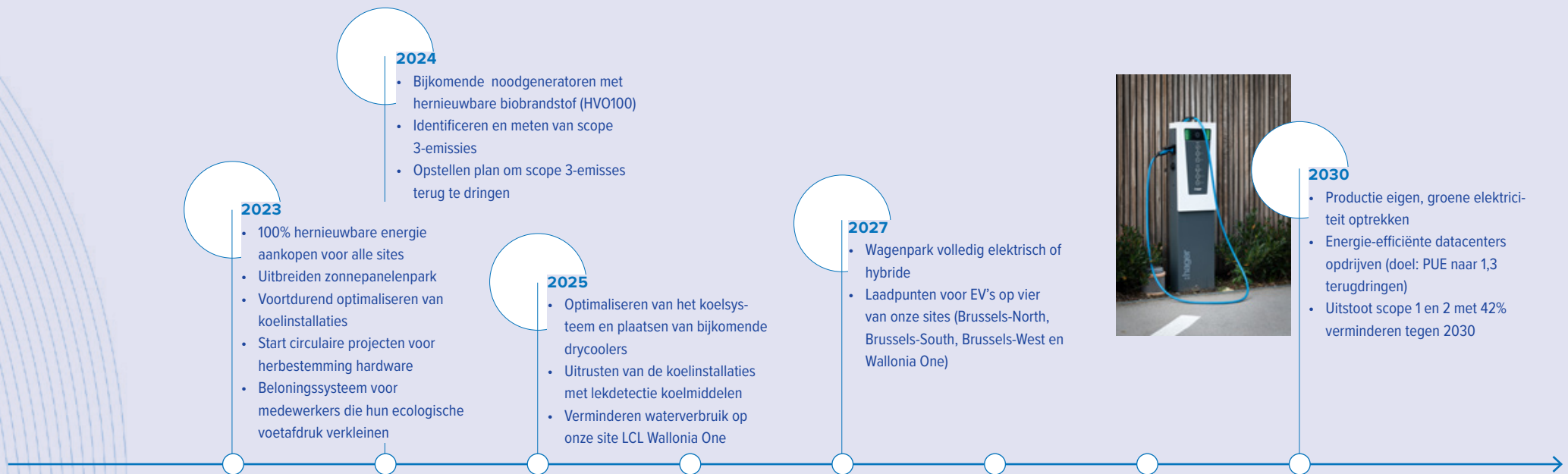
LCL start in 2023 een partnerschap met Close the Gap en Digital for Youth. Beide social-profitinitiatieven geven gebruikt ICT-materiaal van bedrijven een tweede leven in educatieve projecten. Digital for Youth richt zich tot kansarme jongen in België, Close the Gap dicht de digitale kloof in ontwikkelingslanden. We motiveren de klanten van ons datacenter om servers en ICT-materiaal niet als afdankertjes te beschouwen, maar nieuwe waarde te geven in een circulaire economie met sociale impact. Lees meer over Close the Gap op pagina 38.

EEN OPLOSSING IN SCHAPENVACHT

Het geluid van grasmaaiers hoor je niet op onze weide met 3.300 zonnepanelen in Gembloux. Geblaat daarentegen... Door schapen de grasvlakte te laten begrazen, sparen we CO₂ uit van zowel de grasmaaier als het vervoer om die maaier daar elke week te brengen. Bovendien oogt zo'n herderlijk tafereel mooier. Toch? Voor dit initiatief werkt LCL samen met het ecologisch groenbedrijf Sheep Solution.

Materieel onderwerp	Doelstelling	KPI	Status 2020	Status 2021	Status 2022
KLIMAATVERANDERING	→ Verminderen van scope 1 en 2 emissies met 42% tegen 2030	→ Absolute scope 1 en 2 emissies (ton CO ₂ e)	→ 1.557,58 ton CO ₂ e	→ 227,18 ton CO ₂ e (-85,41% vergeleken met basisjaar 2020)	→ 331,76 ton CO ₂ e
		→ % reductie vs. basisjaar 2020	→ n.v.t.	→ -85,41%	→ -78,70%
		→ CO ₂ per KW	→ 0,397951	→ 0,04125	→ 0,060149
ENERGIEBEHEER	→ 40% hernieuwbare energie uit zelfproductie energie op alle locaties tegen 2030	→ % hernieuwbare energie uit zelfproductie energie	→ 4,73%		
		→ Verhogen van aandeel zelfproductie hernieuwbare energie	→ kWh zelfproductie energie	→ 1.010.953 kWh	
		→ Power Usage Effectiveness (PUE) verminderen tot 1,3 tegen 2030	→ Globale PUE	→ 1,542 globale PUE	

*Met de overstap van een grijze stroom contract naar een groene stroom contract in 2021 hebben wij onze originele doelstelling om scope 1 en 2 emissies met 42% te verminderen tegen 2030 nu al bereikt. Hiermee voldoen wij aan de doelstelling volgens SBTi. Het aanpassen van deze doelstelling wordt momenteel besproken.



Topic 3 **Energiemanagement**

ZELF GROENE ENERGIE OPWEKKEN EN ONZE PUE-NIVEAUS VERMINDEREN

De beste elektriciteit...

...is de elektriciteit die je niet hoeft te verbruiken – of die je meerdere malen kan benutten. Een carrier neutral/colocation datacenter op zich is al een reuzensprong in efficiëntie door de schaalvoordelen ten opzichte van de vaak per bedrijf beheerde, kleinere serverruimtes van weleer. Bovenop die structurele energiebesparing, zijn er verschillende manieren waarop LCL de elektriciteitsmeter nog langzamer kan doen draaien.

De grootste efficiëntiewinst valt te halen bij de koeling van de serverruimtes. Operations Manager Abdellah Mahlous: “Bij het design van nieuwe datacenters kunnen we alle nieuwste inzichten en innovaties integreren, maar vaak

hebben we geen green field en kunnen we niet 100 procent doen wat we willen in termen van oppervlakte of volume. Maar ook dan maken we slimme keuzes met als richtsnoer een PUE (power usage efficiency) van maximaal 1,3. In ons datacenter in Aalst heeft het ontwerp een PUE van 1,3.” Ter vergelijking: het SBTi vraagt een PUE van 1,5. Oudere datacenters hebben al snel een PUE van 1,7. En om de ecologische winst van datacenters ten overvloede in het licht te zetten: interne datacenters bij ondernemingen kloppen gemiddeld af op een PUE van 3.

WARMTENETTEN

Door een optimale luchtcirculatie te verzekeren en dankzij de netjes afgesloten racks van onze klanten, is het mogelijk om een hogere temperatuur – tot 27°C – te tolereren in de corridors van de serverruimtes. Daardoor hebben

we minder koeling nodig en verbruiken we minder elektriciteit. Overtollige warmte kan via warmtenetten een nuttig tweede leven leiden; daarvoor bekijken we de mogelijkheden.

ONZE ENERGIE: GROEN EN LOKAAL

LCL pioniert als datacenterbedrijf dat zelf zijn hernieuwbare elektriciteit opwekt. De 2.000 zonnepanelen die het datacenter LCL Wallonia One voorzien van 1 megawatt, breiden we in de zomer uit tot een park met 3.300 panelen, een groei met 65 procent tot 1,6 megawatt. Daarmee dekken we een vijfde van het eigen verbruik on site af.

We onderzoeken of het mogelijk en zinvol is om de drie gevels van het datacenter in LCL Brussels-North (Diegem) waarop zonlicht valt te voorzien van verticaal geplaatste zonnepanelen. Zonnepanelen zijn alvast een zekerheid

voor de uitbreiding van het datacenter op het aanpalende perceel. Eveneens onder onze loep in 2023: sites waar we aan de slag kunnen met windenergie.

SPELER IN DE ENERGIEMIX

Ook al koopt LCL al 100 procent hernieuwbare energie in, toch willen we in 2023 hernieuwbare-energiecontracten (Corporate Power Purchase Agreements, CPPA's) afsluiten met lokale spelers. Op die manier willen we plaatselijke initiatieven ondersteunen en de energieproductie in België stimuleren.

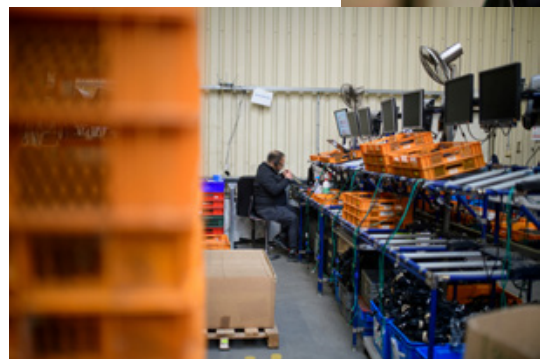
Op termijn ziet LCL een kans om uit te groeien tot een speler in de energiemix, als producent van elektriciteit die mee zorgt voor de stabiliteit van het net door lokale opslag (in batterijen of met waterstof in brandstofcellen) en herverdeling van overproductie.

Stakeholder engagement

De kracht van co-creatie

Met onze ESG-roadmap onder de arm zetten we onze reis naar meer duurzaamheid verder. Als pionier in de transitie neemt LCL graag de leiding van dit proces, maar als inspirator ligt het niet in onze bedoeling solo slim te spelen. We reiken dan ook de hand naar alle onze stakeholders – onze klanten, partners, leveranciers, medewerkers... – om met ons mee te stappen. Om ons ideeën aan te reiken, maar ook om ons uit te dagen. We zijn er immers van overtuigd dat we samen een grotere impact zullen hebben dan wat de som van 'individuele' inspanningen zou opleveren. Elke klant, elke partner heeft trouwens baat bij die aanpak, want onze ambities en doelstellingen helpen ook hen vooruit.

Die co-creatieve kracht kunnen we goed gebruiken, want onze to-dolijst oogt indrukwekkend. LCL wil samen met zijn partners duurzame innovaties realiseren. We blijven inspanningen leveren om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en onze CO₂-uitstoot terug te dringen. Daarvoor doen we ook een beroep op de steun en de medewerking van onze klanten. Medewerkers van LCL moeten in hun handel en wandel doordrongen zijn van het belang van ESG voor onze toekomst.



Elk project dat we samen met een stakeholder opzetten, heeft zijn eigen verhaal. Enkele van onze 'compagnons de route' laten in de getuigenissen die volgen hun licht schijnen over hun partnerschap met LCL.



Didier Appels, Co-founder en Managing Director Close the Gap

CLOSE THE GAP

LCL's partner voor meer sociale en ecologische impact

Tweede leven voor hardware helpt jongeren toekomst uitbouwen

In welgekozen, duurzame partnerschappen schuilen krachtige hefboomen. LCL neemt daarom de rol op van ambassadeur van Close the Gap (missie: de digitale kloof wereldwijd verkleinen) en Digital For Youth (missie: veilig en vlot toegang tot een laptop voor alle kinderen en jongeren in België). Door ICT-materiaal van ondernemingen een tweede leven te geven, verkleint Close the Gap de afvalberg en vergroot het de kansen van wie er minder heeft. Het datacenterbedrijf deelt als gangmaker dat impactvolle verhaal met de eigen stakeholders.

En een verhaal met impact is het: sinds de oprichting in 2003 heeft Close The Gap globaal 4 miljoen begunstigden bediend via meer dan 7.600 projecten in meer dan 50 landen. Elk jaar geeft de vzw een tweede leven aan 130.000 toestellen die het wereldwijd inzamelt. "Dat is veel en te weinig tegelijkertijd", zegt Managing Director Didier Appels vanuit het werkatelier in Mechelen. "Veel omdat we daarmee marktleider zijn, maar weinig als je bedenkt hoeveel ICT-materiaal ondernemingen elk jaar buiten bedrijf stellen. Er is heel wat potentieel dat we nog willen aanboren door bedrijven en organisaties erop te wijzen dat ze met hun wat verouderde ICT-milieu en medemens een groot plezier kunnen doen." Het partnerschap met LCL is net daarop gericht. Marketing & Commu-

nication Manager Valérie Van Roy: “We kijken voorbij de grenzen van het eigen bedrijf. Door onze klanten en leveranciers te wijzen op het bestaan en het nut van Close the Gap, willen we een hefboomeffect creëren.”

Voor de goede orde, Close the Gap is niet op zoek naar laptops en andere hardware die de houdbaarheidsdatum al lang hebben overschreden. “Ons doel is om via het ingezamelde en op punt gezette ICT-materiaal een sociale impact te hebben bij de eindgebruikers: kansarme jongeren in eigen land (Digital For Youth) of personen in ontwikkelingslanden (Close the Gap). Als we tien jaar oude, niet-performante computers uitleveren, schuiven we een probleem door in plaats van een oplossing aan te reiken.”

DATA GEGARANDEERD VERWIJDERD

En dus kijkt Close the Gap in eerste instantie naar ondernemingen, organisaties en overheden als donerende partners. “Vaak zijn de toestellen die zij bedanken voor bewezen diensten nog in goede staat en recent genoeg. Meestal gaat het ook over dezelfde merken high end-toestellen, waardoor wij de juiste expertise kunnen opbouwen om defecten te repareren. Voor die bedrijven zijn we een onestopshop voor alle IT-materiaal, want we halen niet alleen laptops op, maar ook desktops, printers, tablets, schermen, smartphones en servers die we nodig hebben voor onze projecten. Een grote troef voor de partner-bedrijven is dat wij specifieke software hebben om data te verwijderen en voor elk toestel een attest afleveren zodat het tegenstelbaar aan derden is.”

Het grootste deel van de opgehaalde toestellen wordt volledig refurbished en krijgt een tweede leven. Wat Close the Gap niet kan hergebruiken voor de eigen projecten gaat naar een broker

of wordt gerecycleerd. “Daar halen we een deel van onze inkomsten uit als vzw, een ander deel komt van de verkoop aan onze projecten, al doen we dat flink onder de marktprijs. Ligt de waarde van een vier jaar oude, refurbished laptop bijvoorbeeld op 400 euro, dan bieden wij die aan onze projecten aan voor 120 euro. Ons motto is ‘high quality, low cost device’. Geen ‘free device’. Ervaring leert dat ook dat duurzaamheid in de hand werkt: als je voor iets betaalt, draag je er beter zorg voor en wordt het langer gebruikt.”

“Door ICT-materiaal een tweede leven te geven, creëren we een ecologische en een sociale impact. Met Close the Gap en Digital For Youth helpen we kansarme jongeren een betere toekomst uit te bouwen. We zijn blij dat LCL mee het verschil wil maken en dat we het datacenterbedrijf tot onze donor-partners en ambassadeurs mogen rekenen.”

Didier Appels

— Co-founder en Managing Director
Close the Gap

HOOPVOL

Een grote verantwoordelijkheid van Close the Gap ten opzichte van de partners-donoren is de garantie dat het materiaal terechtkomt waar het thuishoort, waar het impact heeft. “Bij de geringste twijfel ondernemen we actie. Elk jaar publiceren we ook een impactrapport over onze projecten. Initieel lag de focus van Close the Gap op de digitale kloof tussen Noord en Zuid. Met de komst van Digital for Youth – opgericht door Close the Gap en DNS Belgium – kwamen daar binnenlandse projecten bij. Die worden geselecteerd door de Koning Boudevijnstichting.”

Dat ESG oprukt in de agenda van steeds meer ondernemingen, stemt Didier Appels hoopvol. “Bedrijven die aan hun ‘E’ of hun ‘S’ willen werken, of aan allebei, vinden misschien hun weg naar ons. Daar kan een ambassadeur als LCL een flinke hand bij helpen. En samen kunnen we hun medewerkers en andere stakeholders een sterk verhaal vertellen waar planet en people centraal staan.”





Tom Moran, Senior Lead Technology Strategist and Sustainability Strategy Lead bij Lumen Technologies en Robert van Beurden, Business Developer LCL



LUMEN

Lumen Technologies juicht duurzaamheidsstrategie LCL toe.

“De ESG-inspanningen van LCL zijn een must voor Lumen”

Het allereerste duurzaamheidsrapport van LCL heeft ook voor trouwe klant Lumen Technologies een onmiskenbare meerwaarde. Tom Moran, Senior Lead Technology Strategist and Sustainability Strategy Lead: “Het helpt ons in dialoog te gaan met onze klanten die steeds meer belang hechten aan ESG. En dat doen ze lang niet meer vanuit een public relations-overweging.”

LCL bouwt aan langetermijnrelaties met zijn klanten. Dat loont voor beide partijen: het helpt ons om diepere kennis te verwerven over (de sector van) onze klant en dat helpt onze klant opnieuw omdat de samenwerking én aan expertise wint én efficiënter wordt. Het is ook wat Lumen Technologies aantrekt in LCL: “De keuze van Lumen om in zee te gaan met LCL is ingegeven door een combinatie van de reputatie van LCL (te verstaan als: consistent resultaat boeken) en de eisen van onze klanten. Het zijn trouwens onze klanten (van overheden over industriële maakbedrijven tot IT-ondernemingen) die bepalen bij welk datacenterbedrijf ze uiteindelijk willen terechtkomen, maar het is wel onze taak om hen toe te leiden naar de best mogelijke partijen. Onze gezamenlijke geschiedenis heeft het onderlinge vertrouwen alleen maar versterkt, waardoor we LCL graag voorstellen aan onze klanten.”

MEER DAN EEN 'NICE TO HAVE'

Dat LCL strategische inspanningen levert op vlak van duurzaamheid, kan op applaus rekenen. “Vooral omdat we ervan overtuigd zijn dat ESG een conditio sine qua non wordt in elke professionele relatie. Het is dus meer dan een braaf applaus, we eisen het. ESG is geen nice to have meer. Ooit waren de vragen en verwachtingen van onze klanten vrij generalistisch, maar nu komen ze op de proppen met heel specifieke voorwaarden. We krijgen steeds meer vragen om een business te herdenken en opnieuw uit te tekenen en daarbij voor de dag te komen met oplossingen waarin duurzaamheid structureel is ingebakken. Als we heel gedetailleerd willen bewijzen hoe Lumen maximale duurzaamheid aanbiedt, zijn we per definitie verplicht om ook bij LCL aan te kloppen, want het datacenterbedrijf maakt deel uit van onze logistieke ketting.”

“LCL's duurzaamheidsverslag helpt ons in de dialoog die wij met onze klanten aangaan. Naarmate de vragen die wij bij Lumen krijgen gesofisticeerder worden en meer detail vragen, moeten we wellicht evolueren van een pure uitwisseling van informatie naar meer samenwerking.”

DUURZAAMHEID RENDEERT

Dat duurzaamheid geld kost, is volgens Tom Moran een misvatting van formaat. In de praktijk druk je er vaker de kosten mee dan dat je ze opdrijft. “Jazeker, duurzaamheid vereist ook investeringen. De enige relevante vraag is: op welke termijn reken je op een terugverdieneffect? Of het nu gaat om het terugdringen van energiekosten dan wel structurele aanpassingen aan het datacenter: het gaat soms om grote investeringen die zichzelf pas op middel-

lange termijn terugbetalen. Maar je kan ervan op aan: renderen zullen ze.” Tom Moran maakt wel een kleine bedenking: “Het is belangrijk om strategische keuzes op de lange termijn te maken, geen snelle investeringen die erop gericht zijn je public relations op te poetsen. Foute kortetermijnbeslissingen hebben heel wat ondernemingen al in nauwe schoentjes gebracht. Vooral in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk worden bedrijven ter verantwoording geroepen omwille van greenwashing en gedwongen om of hun praktijk aan te passen, of de manier waarop ze erover communiceren.”

“Als er één sector is die een ‘licence to grow’ verdient, dan wel de onze. Wij kunnen de CO₂-voetafdruk bij onze klanten meer terugdringen dan dat het ons extra energie kost.”

Tom Moran

– Senior Lead Technology Strategist and Sustainability Strategy Lead

ESG BIEDT KANSEN

Lumen publiceert al meer dan een decennium jaarlijks een duurzaamheidsrapport. “Wij waren een van de eerste bedrijven die zich engageerden voor science based targets om onze CO₂-uitstoot te verminderen. We rapporteren al vele jaren aan het CDP (een globale not-for-profitorganisatie met de meest omvangrijke dataset van duurzame inspanningen die ondernemingen, steden, landen... nemen in functie van de omgeving) en we doen heel veel inspanningen die we oplijsten in ons ESG-rapport.”

De erkenning daarvoor blijft niet uit: Lumen stapelt trouwens de prijzen op als het gaat om duurzaamheid, om diversiteit op de werkplek, om flexibel werken, gendergelijkheid... “We nemen onze maatschappelijke rol – de S van ESG – echt wel serieus. En ook op vlak van governance – de G – scoren we sterk: duurzaamheid maakt intrinsiek deel uit van onze strategie en wordt streng bewaakt door de raad van bestuur. ESG is voor ons veel meer dan een lijstje met verplichtingen. We kijken met een bredere bril om te zien hoe ESG ons kansen kan bieden om onze business nog beter te runnen.”

HET RECHT OM TE GROEIEN

Tom Moran bekijkt de energie-intensiteit van de digitale sector vanuit een heel ander perspectief: “Veel meer dan andere partijen waarmee bedrijven samenwerken in de logistieke ketting, heeft de ICT-sector de hefboomen om duurzamer te werken. Duurzaamheid is immers fundamenteel een data-probleem. Om een business meer duurzaam te maken moet je starten met systeemdenken (een wetenschappelijke methode die overzicht van het geheel tracht te behouden in plaats van zich

te concentreren op de afzonderlijke delen), dat is dezelfde benadering als die waarmee je een IT-infrastructuur benadert. Daarom zijn IT-spelers zoals Lumen perfect geplaatst om ondernemingen te begeleiden. Ja, net als datacenters verbruiken we energie, maar wij kunnen de CO₂-voetafdruk bij onze klanten in grotere mate terugdringen dan dat die bij ons stijgt. Netto levert dat een positieve impact op. Reden waarom ik vind dat als er één sector is die een licence to grow verdient, dat de onze is. Zolang die groei verantwoord is, is onze impact ten goede groot.”

LUMEN LAAT ONDERNEMINGEN HET LICHT ZIEN

Lumen stelt grote en middelgrote bedrijven wereldwijd in staat om data te benutten om hun eigen business te transformeren.

Dat doet de multinational op vier vlakken:

- Lumen beschikt over een van de grootste netwerken ter wereld en stelt dat ten dienste van de klanten
- Edge- en cloudcomputing
- Beveiliging
- Universele communicatie (Unified Communications & Collaboration, UC&C)



Tim Bisson, Director Eneria



ENERIA

LCL's switch van diesel naar HVO100 is bron van inspiratie

HVO100 bewijst hoe duurzaamheid LCL na aan het hart gaat

Of de noodgeneratoren van LCL's datacenter in Aalst niet op de CO₂-neutrale biobrandstof HVO100 konden draaien in plaats van op diesel? Die wens van LCL's Managing Director Laurens van Reijen zette Eneria op scherp. "Het was de eerste keer dat een klant ons die vraag stelde", zegt Tim Bisson, Director bij Eneria. "Nu staat ook onze noodstroom op HVO100 en is LCL een mooie 'use case' voor andere klanten die we adviseren om hun CO₂-uitstoot te reduceren."

Als een Don Quichot die tegen windmolens vecht. Zo voelde Tim Bisson, Director bij Eneria, zich amper vier jaar geleden nog toen hij het belang van duurzaamheid en een ecologische energietransitie ter sprake bracht. Een paar jaar en een stevige energiecrisis later ziet het plaatje er totaal anders uit: "Ook al zijn nog niet alle bedrijven op de kar gesprongen, toch is het intussen zonneklaar dat wie de komende jaren geen inspanningen levert, op termijn niet meer relevant zal zijn."

Vragen zoals die van LCL om de noodstroomgeneratoren van een datacenter niet langer op diesel, maar op HVO100 (Hydrotreated Vegetable Oil) te laten draaien, krijgt Eneria niet elke dag voorgeschoteld. Tim Bisson: "Voor alle duidelijkheid, wij produceren niet de biobrandstof HVO100 – dat is het werk van Neste."

Wat wij wel voor LCL gedaan hebben, is aantonen dat onze Caterpillar-noodstroomgeneratoren niet inboeten aan vermogen, verbruik of bedrijfszekerheid als ze diesel inruilen voor de biobrandstof HVO100, dat voor 90 procent CO₂-neutraal is.”

“LCL was de allereerste klant die vroeg of de noodgeneratoren konden draaien op de biobrandstof HVO100. Het project is een bron van inspiratie en een mooie ‘use case’ voor andere klanten die we adviseren om hun CO₂-uitstoot te reduceren.”

Tim Bisson

– Director Eneria

HULP BIJ ENERGIETRANSITIE

Voor LCL is de geslaagde opstelling een ecologische opsteker, maar ook bij Eneria voedt het project de ambitie om bedrijven te helpen bij hun energietransitie. “Typisch voor Eneria is dat de hefboomen om te komen tot minder uitstoot quasi volledig in Scope 3 liggen: een recente studie naar onze ecologische voetafdruk toont aan dat de klanten die onze machines gebruiken 99,3 procent van heel onze uitstoot vertegenwoordigen. Dat is ergens wel logisch, want wij verkopen machines die in hoofdzaak

diesel of aardgas verbruiken en vele jaren draaien – wat natuurlijk een gigantische impact heeft. De eerste pijler van onze CSR-strategie (coporate social responsibility) is dan ook om dat verbruik bij onze klanten te helpen verminderen. Op hun activiteiten hebben we uiteraard geen vat, maar wel op de machines die we hen aanbieden en hoe ze die aandrijven. HVO100 is een optie, maar er zijn ook waterstof, biogas, ethanol...”

“Het in kaart brengen van onze CO₂-impact maakt deel uit van ons nakend engagement voor het SBTi (Science Based Target initiative) – dat LCL trouwens als een van de eerste ondertekend heeft.”

STROOMVERSNELLING

De waarde van duurzaamheid wordt met de dag duidelijker, stelt Sales & Marketing Manager Curd Merlo vast: “De energiecrisis van 2022 bracht alles in een stroomversnelling. Elk bedrijf stelde dezelfde vragen: hoe kunnen we minder verbruiken. Hoe kan het goedkoper? Hoe kan het duurzamer? Tot dan toe ging de energietransitie traag. Duurzaamheid had niet echt een waarde, met uitzondering van grote energieverbruikers die ETS-plichtig zijn (Emissions Trading System, de Europese handel in uitstootrechten). Die bedrijven advies geven, wordt voor ons een steeds belangrijkere activiteit. We gaan het gesprek aan met onze klanten over hun energievraagstuk en onderzoeken hoe we met onze kennis en expertise hun uitstoot – en daarmee onze scope 3 – naar beneden kunnen krijgen. Op die manier kunnen we er samen voor zorgen dat we op lange termijn op een duurzame manier kunnen blijven bestaan en groeien.”

ENERIA IN HET KORT

Eneria maakt deel uit van de Franse familiale groep Bergerat Monnoyeur NV, dat in België ook verdeler is van Caterpillar. Waar Caterpillar zich toelegt op onder meer het ontwerp en de bouw van zware grondverzetmachines voor de weg-, water- en mijnbouw en generatoren, focust Eneria zich op Caterpillar-producten die te maken hebben met energie. Zoals de noodstroomgeneratoren van LCL in Aalst.



Curd Merlo, Sales & Marketing Manager Eneria

DNS BELGIUM

LCL neemt positie aan de kop van het peloton



[DNS Belgium legt de lat voor veiligheid en duurzaamheid hoog. Net als LCL](#)

“De inzet op vlak van veiligheid en duurzaamheid is voor ons essentieel omdat onze apparatuur in de datacenters van LCL is gehuisvest en wij als vzw met een maatschappelijk belangrijke missie de lat hoog leggen.”

Philip Du Bois

– General Manager bij DNS Belgium.

SHEEP SOLUTION

Schape houden gras zonnepanelenpark LCL Wallonia One kort



[Wollige grazers vervangen grommende grasmachines](#)

“Andere ondernemingen hebben vaak nog koudwatervrees. We hebben nog heel wat missioneringswerk voor de boeg.”

Amélie Jacques

– Mede-oprichtster Sheep Solution

ABDELLAH MAHLOUS

We moeten op elkaar kunnen rekenen



[“Wie ambitie heeft, zit bij LCL op de juiste plaats”](#)

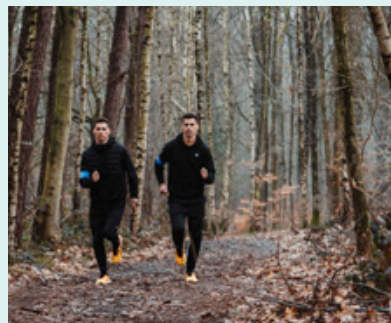
“We werken in een superkritische omgeving en dan moet je op elkaar kunnen rekenen als collega’s. Dat we daarin slagen, is een van de redenen waarom wij vandaag succesvol zijn – net zoals onze werketiek.”

Abdellah Mahlous

– Operations Manager LCL

BROERS BORLEE

LCL's sportieve partners dragen duurzaamheid warm hart toe



[Hoe moeder Borlée haar zonen respect bijbracht voor Moeder Natuur](#)

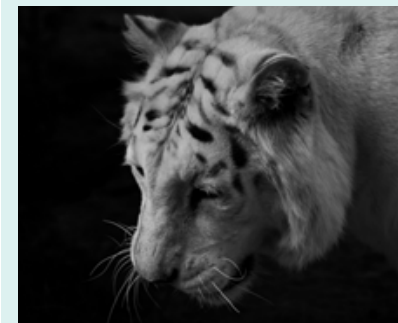
“De aarde heeft miljoenen jaren nodig gehad om de hulpbronnen te creëren die we nu in sneltempo verbruiken. Als we onze planeet in goede staat willen doorgeven, moeten we ons gedrag veranderen. Hoe LCL zich inzet om een meer duurzaam datacenter te worden, dat waarderen we.”

Kevin en Jonathan Borlée

– Belgische topatleten

BLACK TIGER BELGIUM

De overstap naar LCL is stap vooruit



[LCL matcht perfect met de ambitie van Black Tiger Belgium](#)

“Toen we beslisten om niet opnieuw te investeren in een eigen datacenter, maar een oplossing extern te zoeken, wilden we op geen enkel vlak stappen achteruit zetten. Het is fijn om vast te stellen dat we er bij LCL alleen maar op vooruitgegaan zijn, ook wat duurzaamheid betreft.”

Christophe De Brabanter

– Solution Architect / R&D Director bij Black Tiger Belgium

COLT



[Vraag en antwoord met COLT](#)

“Onze selectie van partners is sterk gebaseerd op de focus van de organisatie op ESG- en duurzaamheidsprestaties. Het feit dat LCL een partner is die alle aspecten van ESG hoog in het vaandel draagt en duurzaamheid centraal stelt, is een doorslaggevende factor bij de uitbreiding van ons partnerschap.”

Kirsten van der Voort

– Marketing Business Partner Colt Technology Services

Vooruitblik

Ons eerste duurzaamheidsrapport is een feit. Waar we nu staan op het vlak van ESG is helder. Het is een mooi vertrekpunt omdat LCL ook de afgelopen jaren strategisch en operationeel sterk heeft ingezet op duurzaamheid. Wel hebben we de lat voor onszelf dit jaar en de komende jaren opnieuw hoger gelegd. En de ambitie voor onszelf opgevoerd, want door transparant open kaart te spelen, nodigen we al onze stakeholders uit om nieuwe ideeën en feedback te geven. Dat schrikt ons niet af, dat motiveert ons net. Onderaan dit stuk, achter het laatste woord zullen we dan ook bewust geen punt zetten, omdat ons verhaal niet af is. Wellicht nooit af zal zijn. Alles kan altijd beter.

Onze ESG-doelstellingen zijn prioritair in onze bedrijfsstrategie en zijn het kompas voor onze operationele doelstellingen. En ook al moeten sommige zaken gaandeweg nog in hun plooi vallen, de te varen koers is duidelijk: dit is ons logboek. Voor de reis richting duurzaamheid die we samen aanvatten – de titel van dit rapport luidt niet voor niets A journey together – hebben we het best denkbare gezelschap: een geweldig team dat onze duurzaamheidsambities elke dag de wind in de zeilen geeft, co-creatieve klanten en leveranciers die ons – en wij hen – positief uitdagen en deskundige adviseurs die ons ondersteunen. Om van onze inspirerende en innoverende partnerschappen nog maar te zwijgen.

De uitdagingen die in het verschiet liggen zijn niet min, maar we gaan geen enkele uit de weg. Onze scherpe KPI's rond E (energie, CO₂-uitstoot...), S (diversiteit, equity en inclusie, welzijn, opleiding...) en G (dataveiligheid, betrouwbaarheid, compliance...) gidsen ons in ons dagelijks handelen naar een jaarlijkse groei van 10 procent én een vermindering van onze CO₂-uitstoot met 42 procent. LCL moet en zal een klimaatneutraal en bloeiend datacenter-bedrijf worden. We vinden dat we dat verplicht zijn aan onszelf, onze klanten, onze mensen en onze planeet.

We nodigen je uit om ons de komende maanden en jaren te blijven volgen op onze reis richting duurzaamheid (geen punt, dus)



Fabienne Frisson, Human Resources and Office Manager; Steve De Craene, Finance Manager; Floris Smits, Project Department Manager; Laurens van Reijen, Managing Director; Baudouin Corlù, Commercial Director; Abdellah Mahlous, Operations Manager.

Colofon

Rapporteringsperiode jaarlijks

Eerste editie van het Duurzaamheidsverslag 2022 in 2023

1 januari 2022 – 31 december 2022

Publicatie management

Valérie Van Roy

Duurzaamheidsadvies & begeleiding

KPMG België www.kpmg.be

Concept en creatie

Studio WillemsPeeters www.willemspeeters.com

Fotografie

Jo Exelmans www.exelmans.be

Redactie

Dirk Remmerie www.xpair.be

Vertalingen

Simon Lupcin (Frans) www.mirrors-translations.be

BLS (Engels) www.bls-lang.com

Drukwerk

Drukwerk Daddy Kate www.daddykate.be

Website

Wim Bommerez

Vragen of feedback

Valérie Van Roy m. +32 471 66 00 75

Meer informatie

www.lcl.be

Volg ons op onze reis richting duurzaamheid

www.lcl.be

